

ВСТУП

Стратегічний план розвитку Верховинського району та Рушанської долини є базовим програмним документом, який відображає перспективне бачення розвитку вказаних цільових територій, пріоритети цілі та завдання місцевого розвитку

Метою даного Стратегічного плану є забезпечення економічного зростання та соціального розвитку цільових територій, підвищення конкурентоздатності місцевої економіки, підвищення добробуту, місцевих громад, створення комфортних та сприятливих для самореалізації умов життя для місцевих мешканців

Складовими даного Стратегічного плану є стратегічні та оперативні цілі у розрізі визначених стратегічних цілей сталого розвитку. Стратегія сталого розвитку цільових територій розглядається в контексті стратегічного партнерства громад Верховинського району та Рушанської долини, місцевих органів влади, суб'єктів господарювання та інституцій громадянського суспільства по обидва боки українсько-румунського державного кордону. Таке партнерство дасть синергійний ефект для розвитку прикордонних громад і дозволить максимально залучити ресурси для виконання поставлених цілей

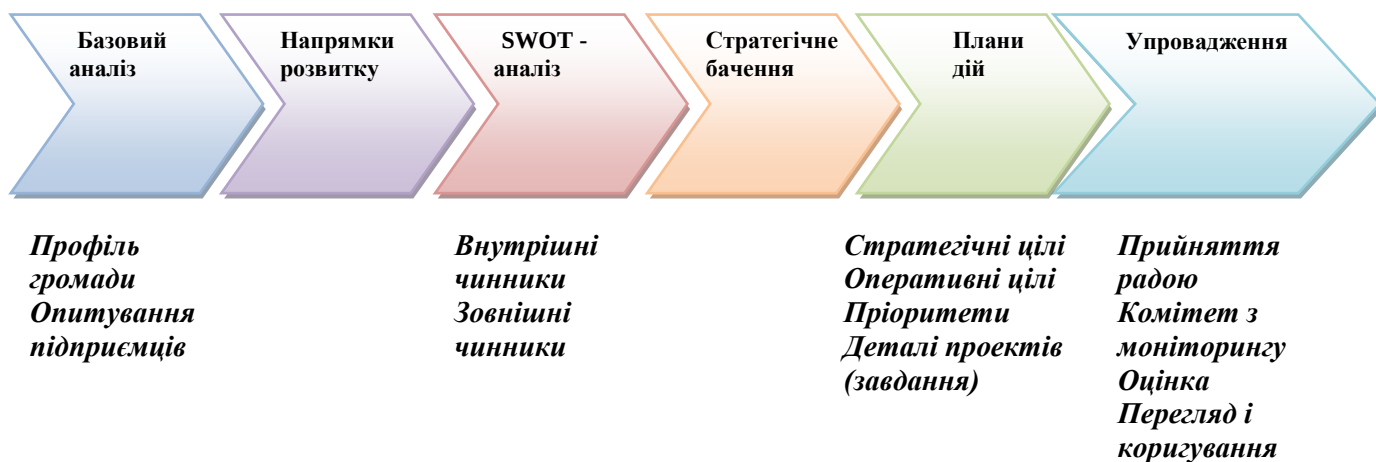
Стратегічний план передбачає залучення всіх верств місцевих громад до реалізації завдань соціально-економічного розвитку, якісну модернізацію всіх основних сфер життєдіяльності громад, подолання негативних соціально-економічних процесів та тенденцій як всередині громад, так і в контексті розвитку регіонів (Івано-Франківської області України та повіту Марамуреш Румунії),

Стратегічний план розроблений в рамках проекту «Місцевий розвиток та передумови відкриття пункту пропуску та будівництва автодороги через румунсько-український державний кордон в межах населених пунктів Шибене (с.Зелене) Верховинського району Івано-Франківської області та Поєніле-де-Суб-Мунте повіту Марамуреш Румунія», який виконується Агентством з розвитку приватної ініціативи у партнерстві з Івано-Франківською облдержадміністрацією, Верховинською районною радою, громадською організацією «Туристична Асоціація Івано-Франківщини», місцевою адміністрацією Поєніле-де-Суб-Мунте та громадською асоціацією «Іван Криван» (Румунія).

Стратегічний план є практичним керівництвом до дії для місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування місцевих органів влади, суб'єктів господарювання та інституцій громадянського суспільства цільових територій

1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Стратегічне планування – це системний шлях до управління змінами й досягнення консенсусу в усій громаді, а також створення спільного бачення економічного майбутнього громади. Це творчий процес визначення критичних проблем та визначення реалістичних цілей, завдань і стратегій, здійснення яких вирішить ці проблеми. Стратегічне планування є також дієвим інструментом об'єднання зусиль громади, бізнесу та місцевої влади на засадах публічно-приватного партнерства задля місцевого розвитку, міжмуніципальної та міжсекторальної співпраці. Воно є також інструментом прийняття фахових, своєчасних та збалансованих управлінських рішень з важливих питань місцевого розвитку.



Методологія діяльності з розробки стратегічного плану включає 5 логічних кроків:

Крок 1: Організація роботи (створення спільного комітету зі стратегічного планування, узгодження графіку розробки стратегії, організація роботи зі стратегічного планування);

Крок 2: Аналіз (ретельний аналіз розвитку цільових територій, складання профілів місцевих громад, проведення опитування думки підприємців, представників місцевої влади і громадськості.);

Крок 3: Визначення бачення розвитку регіонів та головних пріоритетів розвитку (визначення пріоритетних галузей та напрямків розвитку місцевої економіки, визначення стратегічного бачення, здійснення SWOT - аналізу розвитку цільових територій);

Крок 4: Планування (складення узгодженого плану дій у розрізі стратегічних напрямків розвитку та пріоритетних галузей місцевої економіки);

Крок 5: Реалізація (схвалення Стратегічного плану, визначення відповідальних виконавців його цілей та завдань).

В процесі стратегічного планування сталого розвитку громад Верховинського району та Рушчанської долини було проаналізовано місцеву демографічну та економічну ситуацію у регіонах та підготовлено профілі громад прикордонних регіонів , що містять об'єктивний аналіз території, включаючи демографічні показники, інфраструктуру, освітній, ресурсний та економічний потенціал територій, можливості для інвестицій, тощо. Було виявлено основні економічні характеристики та тенденції розвитку цільових територій

Вивчення думки підприємців цільових територій відбувалося шляхом опитування представників бізнесу на предмет визначення конкретних проблем, побажань та бачення майбутнього розвитку, а також ставлення до відкриття пункту пропуску на українсько-румунському державному кордоні, та можливості, які вбачаються підприємцями при цьому. Дане дослідження надало необхідну інформацію якісного характеру для формування бачення, стратегічних та оперативних цілей стратегії сталого розвитку громад, а також виявило конкретні проблеми, які мають бути враховані при стратегічному плануванні.

На основі зазначених вище даних розроблене стратегічне бачення, яке відображає розуміння зацікавлених сторін – учасників процесу планування майбутнього та місії цільових територій як основи для стратегічного планування. Також було визначено три стратегічні місцевого розвитку.

Після цього для з'ясування стану та перспектив місцевого розвитку здійснено SWOT-аналіз, складовими якого стали: визначення загроз та можливостей (зовнішній аналіз) щодо кожного стратегічного напрямку, що визначаються зовнішнім щодо регіону середовищем. визначення сильних та слабких сторін (внутрішній аналіз) кожного стратегічного напрямку з врахуванням інфраструктурного потенціалу громад.

Виходячи з наведеного і визначено стратегічні цілі, на основі яких були сформовано оперативні цілі (цілі нижчого порядку) та завдання, тобто конкретні заходи, які повинні бути вжиті для досягнення стратегічних та оперативних цілей.

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT - АНАЛІЗУ

Стратегічне бачення:

Верховинський район та Рушанська долина - високорозвинений спортивно-туристичний та рекреаційний центр Східної Європи з унікальними природними та культурними багатствами: гірським ландшафтом, біорізноманіттям, традиційним сільським господарством, ремеслами та гуцульською культурою, який генерує доходи й створює відчуття власної гідності у кожного мешканця.

Верховинський район та Рушанська долина – регіони з унікальним минулим та спільною дорогою в майбутнє.

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як цільові території мають виглядати в майбутньому.

Зміст стратегічного бачення є достатньо конкретним для зосередження уваги і забезпечення напрямків для майбутніх дій, але, разом з цим, він є достатньо широким для врахування інноваційних проєктів, які сприятимуть економічному зростанню.

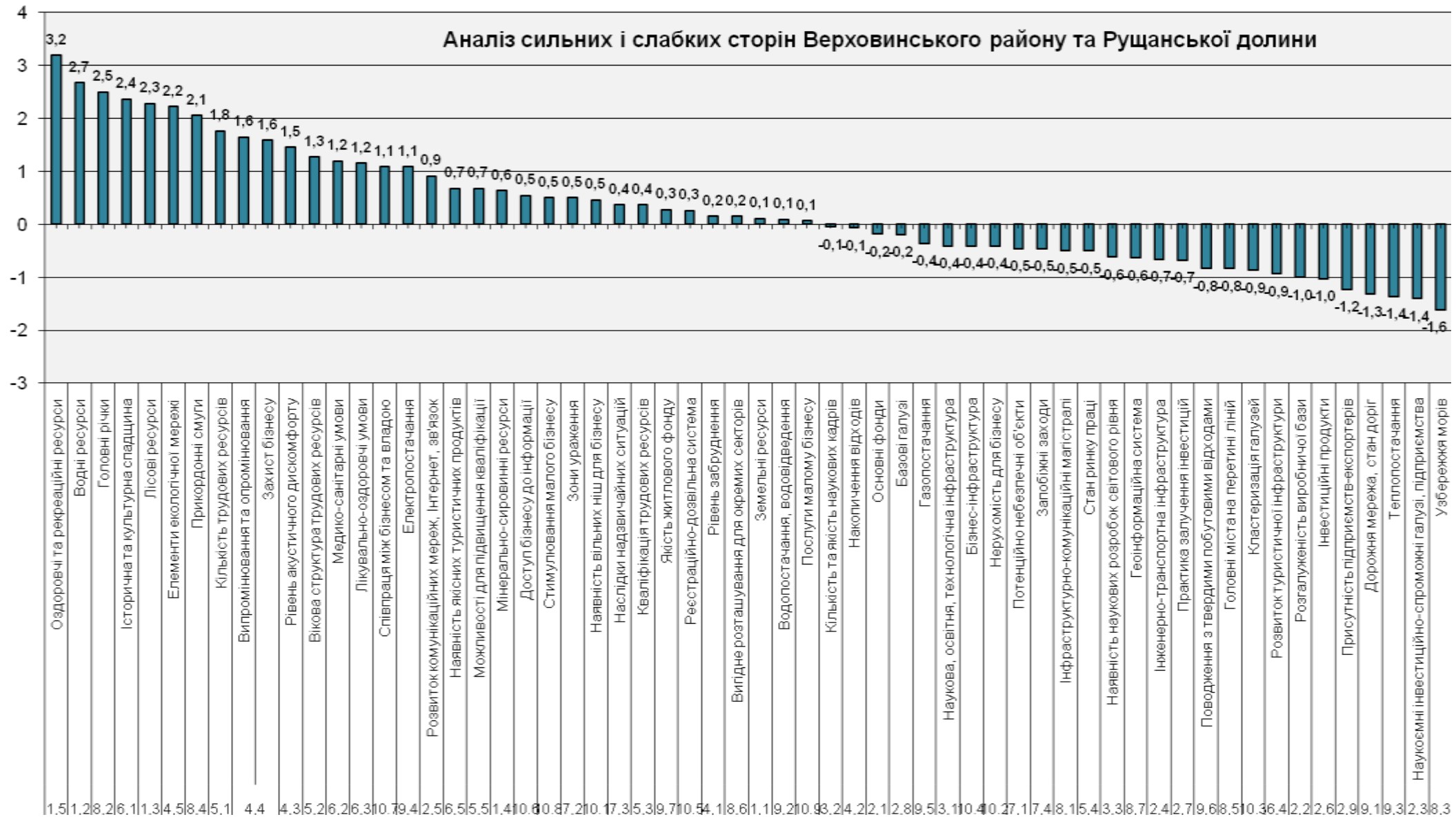
Запропоноване бачення сформоване членами Комітету, як напрямок майбутнього розвитку Верховинського району України та Рушанської долини Румунії.

Кінцевою метою, яка впливає зі сформульованого бачення, є створення для жителів регіонів вищих стандартів життя, забезпечення можливості та бажання до самореалізації місцевих мешканців, подолання периферійності та віддаленості громад

АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ (СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ) ТА ЗОВНІШНІХ (СПРИЯТЛИВІ МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ) ЧИННИКІВ

SWOT-аналіз є інструментом для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – конкретні проекти. Втілення цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості районів з одночасним посиленням їх сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз.

Опрацьовані дані опитування подані нижче у формі діаграм і таблиць.





ВНУТРІШНІ ФАКТОРИ

Сильні сторони (відповідність критичним питанням):

Чинник	Середнє	Умови для вільного пересування	Доступ до інформації	Розвиток МСП	Залучення інвестицій	Застосування інновацій	Розвиток традиційних видів діяльності	Туризм	Об'єднання заповідників	Молодь
Оздоровчі та рекреаційні ресурси	3,20 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	Z
Водні ресурси	2,67 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	Z
Головні річки	2,50 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	Z
Історична та культурна спадщина	2,37 A	A	B	Z	D	Z	F	G	H	I
Лісові ресурси	2,28 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	Z
Елементи екологічної мережі	2,23 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Прикордонні смуги	2,06 A	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Кількість трудових ресурсів	1,76 A	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Випромінювання та опромінювання	1,64 A	A	Z	C	D	E	Z	G	H	I
Рівень акустичного дискомфорту	1,45 A	A	Z	C	D	E	Z	G	H	I
Вікова структура трудових ресурсів	1,27 A	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Медико-санітарні умови	1,20 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Лікувально-оздоровчі умови	1,15 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Електропостачання	1,09 Z	Z	Z	C	D	E	F	G	H	I
Співпраця між бізнесом та владою	1,09 A	A	B	C	D	E	F	G	Z	I
Розвиток комунікаційних мереж, Інтернет, зв'язок	0,91 A	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Можливості для підвищення кваліфікації	0,67 A	A	B	C	D	E	F	G	Z	I
Наявність якісних туристичних продуктів	0,67 A	A	B	Z	D	E	F	G	H	I
Мінерально-сировинні ресурси	0,64 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	Z
Доступ бізнесу до інформації	0,55 A	A	B	C	D	E	F	G	Z	I
Зони ураження	0,50 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Стимулювання малого бізнесу	0,50 A	A	B	C	D	E	F	G	Z	I
Наявність вільних ніш для бізнесу	0,46 A	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Кваліфікація трудових ресурсів	0,37 A	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Наслідки надзвичайних ситуацій	0,37 A	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Якість житлового фонду	0,27 A	A	Z	C	D	E	Z	Z	Z	I
Реєстраційно-дозвільна система	0,26 A	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Рівень забруднення	0,15 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Вигідне розташування для окремих секторів	0,15 A	A	Z	C	D	E	F	G	Z	I
Земельні ресурси	0,11 A	A	Z	C	D	E	F	G	H	Z
Водопостачання, водовідведення	0,09 Z	Z	Z	C	D	E	F	G	H	I
Послуги малому бізнесу	0,07 A	A	B	C	D	E	F	G	Z	I



Слабкі сторони (відповідність критичним питанням):

Чинник	Середнє	Умови для вільного пересування	Доступ до інформації	Розвиток МСП	Залучення інвестицій	Застосування інновацій	Розвиток традиційних видів діяльності	Туризм	Об'єднання заповідників	Молодь
Кількість та якість наукових кадрів	-0,05	A	B	C	D	E	F	Z	H	I
Накопичення відходів	-0,07	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Основні фонди	-0,18	A	B	C	D	E	F	G	Z	I
Базові галузі	-0,20	Z	B	C	D	E	Z	Z	Z	I
Газопостачання	-0,36	Z	Z	C	D	E	F	G	H	I
Наукова, освітня, технологічна інфраструктура	-0,40	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Бізнес-інфраструктура	-0,41	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Нерухомість для бізнесу	-0,41	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Потенційно небезпечні об'єкти	-0,45	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Запобіжні заходи	-0,46	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Стан ринку праці	-0,50	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Інфраструктурно-комунікаційні магістралі	-0,50	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Наявність наукових розробок світового рівня	-0,62	A	B	C	D	E	Z	G	H	I
Геоінформаційна система	-0,64	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Інженерно-транспортна інфраструктура	-0,66	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Практика залучення інвестицій	-0,67	A	Z	C	D	E	Z	G	Z	I
Головні міста на перетині ліній	-0,83	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Поводження з твердими побутовими відходами	-0,83	Z	Z	C	D	E	F	G	Z	I
Кластеризація галузей	-0,87	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Розвиток туристичної інфраструктури	-0,93	A	B	Z	D	E	F	G	H	I
Розгалуженість виробничої бази	-1,00	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Інвестиційні продукти	-1,03	A	Z	C	D	E	F	G	H	I
Присутність підприємств-експортерів	-1,23	A	B	C	D	Z	F	Z	Z	I
Дорожня мережа, стан доріг	-1,32	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Теплопостачання	-1,37	Z	Z	C	D	E	F	G	H	I
Наукоємні інвестиційно-спроможні галузі, підприємства	-1,40	A	B	C	D	E	F	Z	Z	I
Узбережжя морів	-1,61	Z	Z	C	D	E	Z	G	H	Z
Кількість отриманих патентів	-1,64	Z	Z	C	D	E	F	Z	Z	I

ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ

Можливості:

Чинник	Величина
Вступ в ЄС	2,11
Міжнародні екологічні проекти	1,76
Міжнародні транспортні коридори	1,55
Активізація потоків іноземних інвестицій	1,20
Громадянське суспільство	0,98
Державна програма енергозбереження	0,93
Стабільність валютного курсу	0,77
Запровадження європейських стандартів в екології	0,67
Децентралізація, деконцентрація управління	0,55
Комунікаційні магістралі	0,55
Ситуація в країнах-партнерах	0,54
Політика залучення інвестицій	0,50
Соціальна орієнтація бюджету	0,50
Зовнішні зносини	0,46
Кон'юнктура світового ринку	0,46
Кон'юнктура внутрішнього ринку	0,37
Діяльність центральної влади	0,37
Міжрегіональні, зовнішньоекономічні зв'язки	0,37
Глобалізація економіки	0,37
Наслідки вступу в СОТ	0,36
Соціально-політична стабільність у державі	0,28
Централізація державної влади	0,23
Стратегія конкурентоспроможності	0,12
Адмінреформа	0,05
Розвиток економіки країни	0,02

Загрози:

Чинник	Величина
Агресивна конкуренція сусідніх країн чи регіонів	-0,11
Імідж держави	-0,15
Стимулювання малого бізнесу	-0,26
Корупція та бюрократія	-0,45
Зміни в законодавстві	-0,46
Інфляція, подорожчання енергоносіїв	-0,59

ПЛАН ДІЙ

В межах даного Стратегічного плану визначені такі стратегічні напрямки розвитку Верховинського району та Рушчанської долини:

- Розвиток інфраструктури загального користування та покращення доступу до цільових територій;
- Розвиток пріоритетних галузей місцевої економіки;
- Розвиток дітей та молоді і місцевому культурному середовищу

Зазначені стратегічні напрямки відображають вирішальні чинники сталого місцевого розвитку. Для кожного зі стратегічних напрямків визначено стратегічні та оперативні цілі на основі досвіду учасників процесу стратегічного планування, їх бачення місцевого розвитку наявної інфраструктури, потенціалу та перспектив місцевих громад.



Верховинський район та Рушчанська долина - високорозвинений спортивно-туристичний та рекреаційний центр Східної Європи з унікальними природними та культурними багатствами: гірським ландшафтом, біорізноманіттям, традиційним сільським господарством, ремеслами та гуцульською культурою, який генерує доходи й створює відчуття власної гідності у кожного мешканця.

А. Розвиток інфраструктури загального користування

А.1. Покращити транспортну доступність Верховинського району та Рушчанської долини

А.2. Сприяти розвитку інформаційних технологій та присутності регіонів у інформаційному просторі

А.3. Забезпечити раціональне використання та відтворення природних ресурсів та належні умови для здорового життя

В. Розвиток пріоритетних галузей місцевої економіки

В.1. Просувати та позиціонувати продукції та послуг цільових територій під єдиним брендом

В.2. Створити сприятливі умови для розвитку туризму

В.3. Збереження та розвиток ремісничого потенціалу та традиційних ремесл

В.4. Сприяти становленню фармацевтичної та бальнеологічної галузі на основі природних натуральних компонентів

В.5. Створити сприятливе середовище для розвитку традиційного сільського господарства та переробки продуктів лісу

С. Розвиток молоді

С.1. Створити умови для здобуття належної освіти та виховання дітей та молоді

С.2. Сприяти зайнятості молоді в межах цільових територій

С.3. Забезпечити можливості для активного та здорового дозвілля

Стратегічний напрямок А. Розвиток інфраструктури загального користування

Особливістю цільових територій є їх географічна ізолюваність, віддаленість від транспортних коридорів, міжнародних та національних магістралей, відсутність залізничного сполучення. З огляду на це стратегічне значення для їх подальшого розвитку має покращення їх транспортної доступності, яке повинно поєднуватись з розвитком сучасних інформаційних технологій, які в даному випадку мають компенсувати географічну віддаленість та недостатньо розвинену фізичну інфраструктуру.

Оскільки цільові території розділяє українсько-румунський державний кордон, чинником, що стримує їх розвиток, є відсутність пункту пропуску. Це утруднює безпосередній доступ та контакти між місцевими громадами по різні сторони кордону, перешкоджає реалізації Угоди між Урядами України та Румунії про спрощений порядок перетинання спільного державного кордону громадянами, які проживають у прикордонних районах і повітах від 29.09.1996р., положення якої поширюються на Верховинський район та повіт Марамуреш. Відкриття пункту пропуску та автодороги через нього є необхідною передумовою для покращення транспортної доступності гірських місцевостей, залучення інвестицій, майбутньої розбудови об'єктів рекреаційної та спортивної інфраструктури на цільових територіях, створення об'єктів сервісу та туристичної індустрії. Іншими стримуючим чинниками є нерозвиненість та часто неналежний стан транспортних комунікацій, брак інфраструктурних об'єктів для активного відпочинку та спорту.

Ізолюваність місцевих громад посилює недостатній розвиток інформаційних технологій. На сьогодні провайдери послуг мобільного зв'язку та Інтернету приділяють недостатню увагу потенціалу віддалених та гірських територій, громади яких мають посилену (географічно зумовлену) потребу в комунікаціях та обміні інформацією. З іншого боку, в місцевих громадах недостатньо використовуються навіть доступні інформаційно-комунікативні можливості в той час як в сучасному світі технології відіграють вирішальну роль у розвитку територій.

Нарешті, розбудова місцевої інфраструктури має розглядатись у взаємозв'язку із збереженням довкілля, із врахуванням вирішального значення збереження екологічного балансу для подальшого територіального розвитку. Екологічна проблематика є нерозривно пов'язаною із вирішенням питань збереження здоров'я населення, рівнем розвитку медичної галузі, створенням передумов для здорового життя та продуктивної життєдіяльності.

А. Розвиток інфраструктури загального користування

Стратегічні цілі

А.1. Покращити транспортну доступність цільових територій

А.2. Сприяти розвитку інформаційних технологій та присутності регіонів у інформаційному просторі

А.3. Забезпечити раціональне використання та відтворення природних ресурсів та належні умови для здорового життя

Оперативні цілі

А.1.1. Створити передумови для відкриття міжнародного пункту пропуску на українсько-румунському державному кордоні, будівництво дорожньої інфраструктури для забезпечення його функціонування

А.1.2. Сприяти будівництву сучасної спортивної та туристичної інфраструктури

А.1.3. Створити умови для розвитку мережі СПА - комплексів на основі природних багатств з метою популяризації цільових територій як рекреаційного центру Карпат

А.1.4. Здійснити планування території та розбудовувати інфраструктуру місцевих громад

А.2.1. Розширити охоплення населення інформаційними технологіями

А.2.2. Розвивати електронне врядування

А.4.1. Створити умови для збереження природних ресурсів

А.4.2. Забезпечити належні умови для здорового життя

Стратегічна ціль А.1. Покращити транспортну доступність цільових територій

Стратегічна ціль передбачає розбудову сучасної дорожньої інфраструктури в межах цільових територій, а також забезпечення безпосереднього сполучення між територіями та громадами шляхом відкриття пункту пропуску через українсько-румунський державний кордон. Планується реабілітація та нове будівництво автомобільних доріг з відповідними інженерними спорудами, а також будівництво пункту пропуску через українсько-румунський державний кордон в районі Шибене та Поеніле-де-Суб-Мунте. Одночасно, планується облаштування відповідної сучасної інженерної інфраструктури та планомірна забудова території, зокрема планування створення нових об'єктів туристичної інфраструктури в межах містобудівної документації для залучення подальших приватних чи державних інвестицій.

Оперативна ціль А.1.1. Створити передумови для відкриття міжнародного пункту пропуску на українсько-румунському державному кордоні, будівництво дорожньої інфраструктури для забезпечення його функціонування.

- A.1.1.1. Підготувати спільне техніко-економічне обґрунтування відкриття пункту пропуску в районі Шибене і Поеніле-де-Суб-Мунте та будівництва автодороги через українсько-румунський державний кордон, що висвітлює основні технічні аспекти, соціальні та економічні переваги для цільових територій від відкриття пункту пропуску та будівництва автодороги, з подальшим використанням обґрунтування використання в процесі лобювання відкриття пункту пропуску.
- A.1.1.2. Сприяти реконструкції автомобільної дороги місцевого значення село Ільці – село Явірник – Державний кордон з Румунією, зокрема в межах реалізації Державної цільової економічної програми розвитку автомобільних доріг загального користування на 2013-2018 рр. та регіональної цільової програми розвитку автомобільних доріг загального користування Івано-Франківської області
- A.1.1.3. Відобразити потреби функціонування пункту пропуску, автодороги та пов'язаної з ними інфраструктури у землепорядній та містобудівній документації (зокрема, у схемі планування району, планах зонування, детальних планах територій)
- A.1.1.4. Системно підтримувати контакти та співпрацювати з центральними органами влади України та Румунії, місцевими органами влади Івано-Франківської області та повіту Марамуреш у напрямку відкриття пункту пропуску та будівництва автодороги через державний кордон
- A.1.1.5. Підтримувати сталу співпрацю між місцевими громадами, органами влади та інституціями громадянського суспільства з питань відкриття пункту пропуску та будівництва автодороги через державний кордон
- A.1.1.6. Враховувати інтереси громадської та приватної безпеки при просторовому плануванні

Оперативна ціль А.1.2. Сприяти будівництву сучасної спортивної та туристичної інфраструктури

- A.1.2.1. Повести фахове дослідження потреб та перспектив розміщення на цільових територіях об'єктів спортивної та туристичної інфраструктури, оприлюднити звіт за результатами такого дослідження
- A.1.2.2. Відобразити потреби розбудови туристичної інфраструктури у землепорядній та містобудівній документації (зокрема, у схемі планування району, планах зонування, детальних планах територій)
- A.1.2.3. Підготувати плани (майстер-плани) створення сучасної туристичної інфраструктури (спортивно-відпочинкових комплексів, візит-центрів, туристичних атракцій тощо):

- A.1.2.4. Здійснити пошук інвесторів для реалізації проектів будівництва гірськолижних комплексів «Гаджина» (село Бистрець) та «Кринта» (село Красник)
- A.1.2.5. Налагодити співпрацю з інвестором, що оформили права на земельні ділянки, спрямовану на раціональне використання та розвиток територій (зокрема, в рамках проекту будівництва гірського курорту «Чорногора» та інших об'єктів)
- A.1.2.6. Сприяти будівництву вертолітного майданчика в районі урочища «Писаний камінь»
- A.1.2.7. Співпрацювати та сприяти у діяльності рафтинг-клубів («Білий Слон», «Манівці», «Тернопіль» та інших)
- A.1.2.8. Запланувати та облаштувати ділянки для автомобільних кемпінгів
- A.1.2.9. Покращити стан покриття трамплінів для проведення регіональних, всеукраїнських та міжнародних змагань зі стрибків з трампліну (наприклад «Кубок Гуцульщини»)

Оперативна ціль A.1.3. Створити умови для розвитку мережі СПА - комплексів на основі природних багатств з метою популяризації цільових територій як рекреаційного центру Карпат.

- A.1.3.1. Розробити концепцію просування Рушанської долини як рекреаційного центру Карпат для залучення інвестицій у спорудження СПА - комплексів.
- A.1.3.2. Зібрати та визначити найбільш перспективні та оптимальні пропозиції для будівництва спортивно-розважальних комплексів на території Рушанської долини.
- A.1.3.3. Здійснити кампанію з пошуку фінансування для реалізації відібраних інфраструктурних та не інфраструктурних проектів з розвитку СПА-комплексів: внести пропозиції до національних та регіональних цільових програм розвитку, залучити міжнародну технічну допомогу та приватний інвестиційний капітал.
- A.1.3.4. Сприяти будівництву СПА – комплексів у Верховинському районі на базі джерел мінеральних вод «Буркут», «Верховинська» тощо із залученням коштів місцевих бюджетів та приватних інвесторів
- A.1.3.5. Сприяти розробленню та просуванню пакетів СПА-послуг на туристичному ринку

Оперативна ціль A.1.4. Здійснити планування території та розбудовувати інфраструктуру місцевих громад

- A.1.4.1. Розробити містобудівну документацію (схему планування району, генеральні плани населених пунктів, плани зонування та детальні плани території тощо)
- A.1.4.2. Встановити та розширити межі населених пунктів
- A.1.4.3. Завершити берегоукріплення регіональної автодороги Р-24 «Татарів - Кам'янець-Подільський»
- A.1.4.4. Сприяти включенню до регіональної цільової програми розвитку автомобільних доріг загального користування проектування та будівництва дороги від села Красник до навчально-спортивної бази «Заросляк»
- A.1.4.5. Сприяти використанню нафтогазових родовищ «Лопушна» та «Яблуниця»;
- A.1.4.6. Сприяти побудові локальних систем водопостачання та водовідведення (каналізації), передусім для закладів освіти, охорони здоров'я та туристично-відпочинкових закладів усіх форм власності із залученням бюджетних та приватних коштів.
- A.1.4.7. Розробити та реалізувати програму відновлення гідроакумуючих споруд на річках (кляузи, шлюзи) для зменшення залежності тривалості періоду сплавів від кліматичних умов.

- A.1.4.8. Сприяти заготівлі, сортуванню, та продажу твердих побутових відходів (папір, пластик, скло тощо)
- A.1.4.9. Сприяти закриттю сміттєзвалища у селищі Верховина та утилізації сміття за межами Верховинського району зі створенням міжрайонного сміттєпереробного заводу.
- A.1.4.10. Забезпечити заземлення, безпеку експлуатації та належний цивільний захист об'єктів будівництва, технічних споруд, електроустановок тощо

Стратегічна ціль А.2. Сприяти розвитку інформаційних технологій та присутності регіонів у інформаційному просторі.

З огляду на важку доступність окремих гірських громад цільових територій та стрімкий розвиток сучасних інформаційних технологій, стратегічна ціль передбачає охоплення зазначеними технологіями якомога ширшого кола мешканців цільових територій. Одночасно передбачається посилення присутності цільових територій у глобальній мережі Інтернет як засобу посилення обізнаності необмеженого кола людей про ці території, їх інвестиційні та рекреаційні можливості, місцеві продукцію та послуги. Додатковим компонентом стратегічної цілі є впровадження електронного врядування у повсякденну діяльність місцевих органів влади.

Оперативна ціль А.2.1. Розширити охоплення населення інформаційними технологіями

- A.2.1.1. Забезпечити присутність на цільових територіях основних національних операторів мобільного зв'язку та повне покриття цільових територій мобільним зв'язком
- A.2.1.2. Забезпечити надання послуг дротового та мобільного швидкісного Інтернету на всіх цільових територіях
- A.2.1.3. Сприяти створенню каналу місцевого радіомовлення з охопленням цільових територій, суміжних районів Івано-Франківської, Закарпатської, Чернівецької областей та повіту Марамуреш, використовувати канал місцевого радіомовлення («Гуцульське радіо») для сповіщення про надзвичайні ситуації, оприлюднення рішень місцевих органів влади тощо.
- A.2.1.4. Підключити до мережі Інтернет всі загальноосвітні школи (зокрема, в межах національного проекту «Відкритий світ»)
- A.2.1.5. Сприяти впровадженню в діяльності державних, комунальних та приватних підприємств та організацій міжнародних стандартів управління якістю (ISO), стандартів Європейської фундації управління якістю (EFQM)

Оперативна ціль А.2.2. Розвивати електронне врядування

- A.2.2.1. Здійснити моніторинг технічної спроможності місцевих органів влади надавати адміністративні послуги через мережі Інтернет, їх потреб у відповідному обладнанні (технологіях)
- A.2.2.2. Створити та підтримувати веб-портали цільових територій, веб-сайти місцевих органів влади
- A.2.2.3. Модернізувати веб-сайти Верховинської райдержадміністрації та районної ради, забезпечити функціонування Інтернет-приймалень місцевих органів влади
- A.2.2.4. Забезпечити надання адміністративних для суб'єктів господарювання та громадян через Інтернет.
- A.2.2.5. Сформувати електронний реєстр актів місцевих органів влади;
- A.2.2.6. Пропагувати електронні послуги та електронне врядування серед населення.

Стратегічна ціль А.3. Забезпечити раціональне використання та відтворення природних ресурсів та належні умови для здорового життя

Стратегічна ціль передбачає комплекс заходів, спрямованих на збереження довкілля, зважаючи на це що одним з основних багатств цільових територій є їх природне середовище, що зазнало набагато меншого антропогенного та

техногенного впливу, ніж природне середовище сусідніх регіонів. Відтак потреби розвитку місцевої інфраструктури повинні узгоджуватись з потребами розумного використання природних ресурсів. Також органічним компонентом стратегічної цілі є завдання, спрямовані на забезпечення здоров'я населення та належного рівня медичних послуг.

Оперативна ціль А.3.1. Створити умови для збереження природних ресурсів.

- А.3.1.1. Сприяти встановленню та затвердженню лімітів на використання природних ресурсів (води, лісу тощо) на рівні, що забезпечує їх відновлення.
- А.3.1.2. Проводити дослідження сучасного стану та потреб в охороні природних ресурсів
- А.3.1.3. Налагодити системне лісовпорядкування (способи рубок, їх планування, сприяння зменшенню обсягів рубок)
- А.3.1.4. Налагодити постійний моніторинг лісів.
- А.3.1.5. Проводити щорічні конкурси серед суб'єктів господарювання, спрямовані на заохочення збереження, відновлення природних ресурсів та енергоощадності
- А.3.1.6. Проводити освітню роботу у дошкільних, загальноосвітніх, професійно-технічних навчальних закладах, у селищній та сільських радах, спрямовану на підвищення екологічної свідомості та рівня екологічної культури, формування шанобливого ставлення до довкілля.
- А.3.1.7. Сприяти впровадженню міжнародних стандартів екологічного менеджменту ISO 14001 в управлінні екосистемами.
- А.3.1.8. Підтримувати сучасні напрями «зеленої енергетики» які не завдають шкоди навколишньому природному середовищу і дозволять економити використання вартісних енергоносіїв залучивши до цього процесу жителів району і підприємства.

Оперативна ціль А.3.2. Забезпечити належні умови для здорового життя

- А.3.2.1. Створити на базі незавершеного комплексу Верховинської центральної районної лікарні водолічницю та серцево-судинний блок реабілітації, залучивши до його спорудження приватного інвестора шляхом проведення інвестиційного конкурсу
- А.3.2.2. Сприяти створенню теплих лікувальних басейнів у селищі Верховина на базі природних джерел
- А.3.2.3. Сприяти відновленню та розвитку санітарної авіації (забезпечити функціонування вертолітних майданчиків у селищі Верховині, селах Буковець та Яблуниця/Пробійна)
- А.3.2.4. Створити належні інфраструктурні передумови для надання екстреної медичної допомоги (автодороги, рухомий склад, матеріально-технічне оснащення тощо)
- А.3.2.5. Розширити мережу дитячих майданчиків, створити майданчики для рухливих ігор при всіх загальноосвітніх школах, модернізувати спортивні споруди (зокрема, спортзали загальноосвітніх шкіл)
- А.3.2.6. Проводити у навчальних закладах, селищній та сільських радах просвітню роботу, спрямовану на утвердження здорового способу життя, протидію алкогольній, наркотичній, тютюновій залежності

Стратегічний напрямок В. Розвиток пріоритетних галузей економіки

Як свідчить аналіз можливостей та загроз для розвитку цільових територій, пріоритетними галузями місцевого економічного розвитку є туризм, ремісництво та традиційні види діяльності, фармацевтична та бальнеологічна галузі на основі природних компонентів, а також сільське господарство.

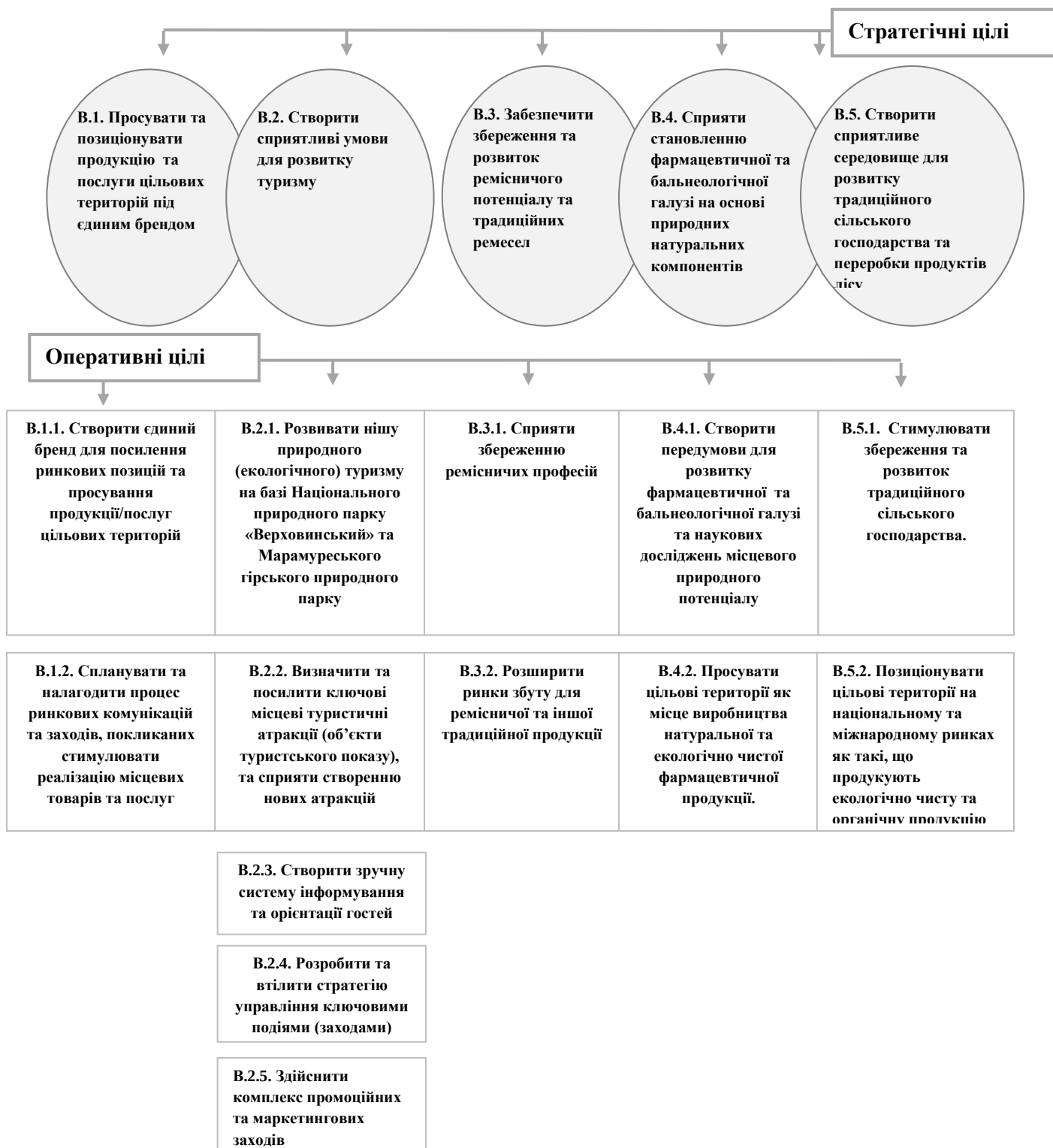
Значний потенціал розвитку туризму на цільових територіях зумовлений природними багатствами, значними можливостями для цікавого та пізнавального відпочинку, які вигідно вирізняють цільові території серед інших Карпатських місцевостей, порівняно незначним впливом діяльності людини на довкілля. За цих умов туризм здатний стати галуззю, що спонукає до розвитку інші сфери господарської діяльності.

Поряд з цим галузями, що засновані на місцевих господарських традиціях та колориті, втраченому в інших місцевостях, є традиційне ремісництво та традиційне сільське господарство, продукція яких виразно ідентифікує цільові території на внутрішніх та зовнішніх ринках. Проблематика розвитку цих галузей пов'язана із збереженням технології, підготовкою майстрів та розширенням ринків збуту.

Фармацевтична та бальнеологічна галузі є недостатньо розвиненими на цільових територіях, проте, враховуючи місцеву сировинну базу, потенціал їх розвитку тут є значним. Майбутнє становлення цільових територій як фармацевтичних та бальнеологічних осередків у значній мірі залежить від практичного поєднання наукових розробок та технологічних досягнень з унікальними місцевими природними особливостями.

Нарешті, розвиток різних галузей місцевої економіки нерозривно пов'язаний з позиціонуванням цільових територій на ринках, створенням та просуванням спільного (універсального) бренду та правильного налагодження ринкових комунікацій.

В. Розвиток пріоритетних галузей місцевої економіки



Стратегічна ціль В.1. Просувати та позиціонувати продукцію та послуги цільових територій під єдиним брендом

Зважаючи на компактність цільових територій та обмежену галузеву спрямованість місцевої економіки, передбачається розробка та використання єдиного бренду території для просування різноманітної продукції та послуг, що виробляються та надаються місцевими підприємствами (на кшталт, бренду Південного Тіролю в Італії). Бренд буде рекомендований до використання щодо усіх місцевих продуктів та послуг на внутрішніх та зовнішніх ринках.

Оперативна ціль В.1.1. Створити єдиний бренд для посилення ринкових позицій та просування продукції/послуг цільових територій

- В.1.1.1. Розробити стратегію бренду та його просування для цільових територій (назва, легенда, графічне зображення, гасло (слоган), музична фраза, кольорова гамма, тощо, інструкції з використання та просування бренду).
- В.1.1.2. Поширити серед місцевого населення та суб'єктів господарювання ідею, переваги та правила використання бренду (інформаційні продукти, обов'язкове використання бренду місцевими органами влади та комунальними організаціями, використання під час ключових заходів (подій), реалізації місцевих товарів та послуг, зокрема в галузях економіки, які підтримуються цим Стратегічним планом) для подальшого втілення стратегії бренду, передбачивши
- В.1.1.3. Періодично досліджувати практику використання бренду та його вплив на розвиток цільових територій.

Оперативна ціль В.1.2. Спланувати та налагодити процес ринкових комунікацій та заходів, покликаних стимулювати реалізацію місцевих товарів та послуг

- В.1.2.1. Проводити періодичні та системні ринкові дослідження та підготовку аналітичних матеріалів, зокрема щодо пріоритетних галузей місцевої економіки, їх ринків/споживачів/клієнтів/партнерів,, забезпечити оприлюднення цих досліджень для їх раціонального використання при прийнятті управлінських ринкових рішень суб'єктами господарювання .
- В.1.2.2. Визначити обов'язкові для участі галузеві та тематичні заходи (виставки, конференції та інші подібні події) та забезпечити належну підготовку та участь у таких заходах (в т.ч. створення тематичних стендів тощо), залучення місцевих виробників, інформування, результативна участь тощо), зокрема, у зазначених цією стратегією галузях та сферах.
- В.1.2.3. Визначити та щорічно проводити по одній ключовій події для кожної з галузей пріоритетних галузей місцевої економіки
- В.1.2.4. Забезпечувати підготовку та розміщення промоційних публікацій у тематичних /галузових електронних та друкованих виданнях та ЗМ, в тому числі шляхом організації інформаційних турів для журналістів.
- В.1.2.5. Використовувати єдину комунікаційну платформу (веб-портал www.hutsul.biz та сайти місцевих органів влади для популяризації цільових територій та пріоритетних галузей місцевої економіки, просування місцевих товарів, послуг та інвестиційних пропозицій.
- В.1.2.6. Готувати, розміщувати на провідних глобальних Інтернет-ресурсах (Вікіпедія тощо) та підтримувати в актуальному стані інформацію про туризм та відпочинок на цільових територіях різними мовами (українською, англійською, польською, російською, румунською тощо).
- В.1.2.7. Налагодити та сприяти співпраці між місцевими підприємствами та міжнародними електронними системами (структурами) бронювання послуг проживання, продажу товарів та послуг пріоритетних галузей економіки

- В.1.2.8. Створити промоційні відеоматеріали для популяризації та просування пріоритетних галузей місцевої економіки, розповсюджувати ці матеріали в мережі Інтернет, в т.ч. шляхом розміщення на спеціалізованих тематичних та галузевих веб-порталах, веб-сайтах місцевих органів влади, а також забезпечити їх демонстрацію на телебаченні та під час заходів, що організовуються чи відвідуються.
- В.1.2.9. Визначити перелік та структуру презентаційних матеріалів про ключові галузі місцевої економіки, забезпечити їх наповнення, підтримання в актуальному стані, видання та розповсюдження під час заходів, що організовуються чи відвідуються.
- В.1.2.10. Сприяти розвитку інфраструктури підтримки підприємництва (бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, дорадчих служб тощо), першочергово орієнтованої на підтримку молоді, жінок, людей з інвалідністю, фермерських та особистих селянських господарств, проводити регулярні заходи з навчання, перенавчання, підвищення кваліфікації підприємців, працівників, безробітних, оприлюднювати графік проведення таких заходів на веб-сайтах місцевих органів влади
- В.1.2.11. Підтримувати діяльність об'єднань підприємців, роботодавців (бізнес-асоціацій), рад підприємців при місцевих органах влади, інших громадських дорадчих та допоміжних структур
- В.1.2.12. Заохочувати та підтримувати державно-приватне партнерство у пріоритетних галузях місцевої економіки

Стратегічна ціль В.2. Створити сприятливі умови для розвитку туризму

Зважаючи на те, що туризм є однією з визначальних галузей для цільових територій, від стану якого суттєво залежить місцевий економічний розвиток та добробут місцевого населення, стратегічна ціль спрямована на закріплення існуючих та створення нових причин (мотивів) для приїзду туристів, їх затримки (поселення) та витрат в цільових територіях. Дана стратегічна ціль безпосередньо пов'язано зі стратегічною ціллю А.1 в частині забезпечення доступу туристів до цільових територій, а також з оперативною ціллю В.1.2 у площині промоції місцевих туристичних послуг на існуючих та потенційних ринках.

Оперативна ціль В.2.1. Розвивати нішу природного (екологічного) туризму на базі Національного природного парку «Верховинський» та Марамуреського гірського природного парку

- В.2.1.1. Визначити перелік, розробити та впровадити туристичні продукти/послуги для різних цільових груп (прогулянки, кінні тури, велотури, художні пленери, спостереження за птахами та тваринами, організовані тури для ніш туристів (викладачів та науковців, геологів тощо)
- В.2.1.2. Налагодити та впровадити взаємопов'язану систему інтерпретації та інформації в межах парків для різних цільових груп споживачів (показники та інформаційні стенди, маркування, візит-центр, інформаційні стенди, карти, видання, контрольні листи спостереження за птахами/тваринами, сувенірна продукція тощо);
- В.2.1.3. Готувати, періодично оновлювати та видавати туристичні карти та інформаційні/промоційні матеріали різними мовами для безкоштовного поширення під час промоційних заходів, в закладах проживання, харчування, туристського огляду тощо;
- В.2.1.4. Налагодити видання популярної літератури про місцеву природу для продажу (рослинний світ, тварини, птахи, мохи тощо) з використанням практики парів Європи, налагодивши співпрацю з науковими установами та видавництвами.
- В.2.1.5. Визначити місце розміщення та розробити проект будівництва візит-центру в межах парків;
- В.2.1.6. Визначити місця для спостереження за птахами та тваринами та відповідно обладнати такі місця (майданчики, вишки тощо);

В.2.1.7.Налагодити діяльність пунктів прокату спорядження (велосипедів, біноклів, пішохідного спорядження)

В.2.1.8.Налагодити діяльність у парках/поблизу парків екокемпінгів та екоподжій

Оперативна ціль В.2.2. Визначити та посилити ключові місцеві туристичні атракції (об'єкти туристського показу), продуктів та послуг та сприяти створенню нових атракцій

В.2.2.1.Визначити та описати ключові туристичні атракції, що є основними причини відвідування та затримки туристів на цільових територіях (музеї, архітектурні, культові, природні пам'ятки тощо, зокрема Хату Гражду, Музей Франка, Писаний камінь, гідрологічний заказник на р. Чорний Черемош, обсерваторія на г.Піп Іван, скелі в урочищі Угорське, озеро Марічайка, Довбушенка тощо).

В.2.2.2.Поширити матеріали про ключові туристичні атракції серед зацікавлених осіб у сфері туризму (в т.ч. шляхом проведення спеціальних заходів), розмістити інформацію про них на веб-сайтах місцевих органів влади

В.2.2.3.Створити спеціальний фонд (з можливістю залучення благодійних внесків) для підтримки ключових туристичних атракцій, які перебувають у приватній власності (до прикладу, для поповнення фондів музею гуцульського побуту, етнографії та музичних інструментів Романа Кумлика, забезпечення реставрації музичних інструментів тощо).

В.2.2.4.Розробити, віднайти джерела фінансувати та реалізувати проекти щодо сучасної інтерпретації інформації та позначення для ключових туристичних атракцій

В.2.2.5.Налагодити регулярне функціонування ключових туристичних атракцій, забезпечити поширення та актуалізацію інформації про графік їх роботи

В.2.2.6.Скласти перелік потенційних об'єктів, які б могли посилити асортимент ключових туристичних атракцій на цільових територіях (до прикладу, музей річкового сплаву (дараба), музей вишиванки у селі Зелена тощо) та підготувати відповідні проекти та інші матеріали для їх створення з залученням приватних інвестицій чи бюджетних коштів в залежності від характеру об'єкта

В.2.2.7.Виділити земельну ділянку під влаштування екокемпінгу в селі Криворівня (зокрема, для забезпечення розміщення туристів (гостей) під час фестивалю «Черемош-фест»).

В.2.2.8.Сприяти та стимулювати створення мережі міні-готелів гостьових будинків, зелених садиб), зокрема через преференції у доступі до комунальної власності, земель та інфраструктури, регулювання ставок орендної плати, місцевих податків та зборів

В.2.2.9.Сприяти впровадженню добровільної сертифікації (маркування) закладів розміщення, харчування та туристичного сервісу

В.2.2.10. Налагодити співпрацю з науковими установами та інвесторами щодо відновлення та створення нових туристичних об'єктів (до прикладу, відновленню обсерваторії «Білий Слон» на г. Піп Іван)

В.2.2.11. Проводити навчальні та ніші заходи, спрямовані на підвищення підприємницької активності у сфері туризму, підвищення асортименту та якості продуктів та послуг, оптимізації управлінських рішень тощо.

В.2.2.12. Проводити періодичні тури для туроператорів (агентів) та туристичних оглядачів, які працюють на основних туристичних ринках.

В.2.2.13. Стимулювати залучення інвестицій у створення супутніх об'єктів туристичної інфраструктури (медичні центри, дитячі розважальні центри, інші об'єкти розважальної інфраструктури тощо).

В.2.2.14. Розробити і узгодити в населених пунктах району програму підтримки водного туризму.

Оперативна ціль В.2.3. Створити зручну систему інформування та орієнтації гостей у

- В.2.3.1. Сприяти функціонуванню туристично-інформаційного центру «Верховина»
- В.2.3.2. Створити електронний інформаційний центр (кіоск) з інформацією про цільові території (транспорт проживання, харчування, продаж/прокат спорядження) різними мовами
- В.2.3.3. Забезпечити видання карт туристичних маршрутів та сучасних путівників з інформацією про цільові території (транспорт проживання, харчування, продаж/прокат спорядження) різними мовами, адаптованих для різних цільових аудиторій, безкоштовно поширювати їх під час виставок та інших спеціалізованих закладів та в закладах проживання, харчування та туристського показу
- В.2.3.4. Встановити пояснювальні покажчики єдиного зразка, що узгоджуються з міжнародною практикою зорового інформування (інформаційні щити, знаки, піктограми) та стратегією місцевого бренду.
- В.2.3.5. Здійснити маркування (знакування) туристичних маршрутів та встановлення інформаційних щитів на них.

Оперативна ціль В.2.4. Розробити та втілити стратегію управління ключовими подіями (заходами)

- В.2.4.1. Визначити ключовими місцевими подіями: «Гуцульська коляда» (7-19 січня, щорічно), «Полонинське літо» (червень, щорічно), фестиваль «Черемош-фест» (травень, щорічно), «День працівника лісу» (вересень, щорічно), «Фестиваль гуцульської співанки ім. Чукутихи», «Фестиваль Могура», «Фестиваль танцю ім. Шинкарука».
- В.2.4.2. Співпрацювати з організаторами інших подій в межах цільових територій (фестивалів троїстих музик, гуцульської співанки тощо) для їх посилення та приваблення учасників та відвідувачів
- В.2.4.3. Визначити та постійно доповнювати річний календар ключових туристичних подій з метою створенню додаткових приводів для відвідання цільових територій у різні пори року.
- В.2.4.4. Співпрацювати зі спортивними організаціями, засобами масової інформації та веб-сайтами щодо промоції регіональних, міжрегіональних, національних змагань зі стрибків з трампліну (зокрема, «Кубку Гуцульщини»), сприяння розширенню географії учасників та гостей змагань.

Оперативна ціль В.2.5. Здійснити комплекс промоційних та маркетингових заходів

- В.2.5.1. Забезпечувати обов'язкову участь (окремий стенд) у основних регіональних та національних туристичних виставках.
- В.2.5.2. Співпрацювати з туристичними організаціями для поширення інформації про можливість відпочинку на цільових територіях під час основних міжнародних туристичних виставок та подій
- В.2.5.3. Співпрацювати з організаціями, які здійснюють маркетинг територій (в Івано-Франківській області та повіті Марамуреш) для поширення інформації про можливість відпочинку на цільових територіях у спеціалізованих виданнях, на веб-ресурсів тощо.
- В.2.5.4. Організовувати окремі ознайомчі візити регіональних та національних туроператорів (турагентів) та туристичних оглядачів на цільові території
- В.2.5.5. Співпрацювати з маркетинговими організаціями щодо включення цільових територій до маршрутів ознайомчих візитів національних та іноземних туроператорів (турагентів) та туристичних оглядачів.

Стратегічна ціль В.3. Забезпечити збереження та розвиток ремісничого потенціалу та традиційних ремесел

Стратегічна ціль передбачає донесення до наступних поколінь, розвиток та популяризацію ремесл та ремісничих традицій, відомих далеко за межами цільових аудиторій. Окремо наголошується на організації професійного навчання, розвитку зв'язків між майстрами та підприємцями обох цільових аудиторій, просуванні ремісничої продукції на зовнішніх ринках.

Оперативна ціль В.3.1. Сприяти збереженню ремісничих професій

- В.1.1.1. Створити центри народних ремесел (в т.ч. творчі майстерні традиційних виробів) як окремі атракції, визначити та облаштувати приміщення для них, віднайти джерела їх фінансування (, бюджетні програми, проекти міжнародної технічної допомоги), підготувати відповідні проекти (заявки)
- В.1.1.2. Здійснювати пошук замовників для місцевих виробників брендових сувенірів та виробів народних майстрів
- В.1.1.3. Проводити навчання місцевих майстрів та підприємців для ознайомлення їх з сучасними споживчим стандартами (в т.ч. в частині якості, пакування, маркування, зручності у транспортуванні тощо), потребами ринку, опанування маркетингових навичок тощо з метою підвищення якості та конкурентоздатності місцевої продукції.
- В.1.1.4. Сприяти розвитку неформальних форм навчання традиційним ремеслам, зокрема на основі родинних ремісничих традицій (майстер-клас родини Тафійчуків у селі Бистрець тощо)
- В.1.1.5. Сприяти створенню ремісничих асоціацій за цеховим принципом, в т.ч. транскордонних (бджолярів, меблярів, виробників традиційних музичних інструментів, бондарів, традиційних кухарів, різьбярів по дереву, фотографів тощо)
- В.1.1.6. Забезпечити навчання ремісничим професіям на базі Косівського інституту прикладного мистецтва та Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (зокрема, шляхом розміщення державного замовлення на підготовку та перепідготовку кадрів)
- В.1.1.7. Включити та втілити заходи щодо збереження ремісничих професій у Верховинському районі до Програми підготовки кваліфікованих робітничих кадрів для задоволення потреб ринків праці у Івано-Франківській області

Оперативна ціль В.3.2. Розширити ринки збуту для ремісничої та іншої традиційної продукції

- В.3.2.1. Сприяти промоції ремісничого потенціалу територій шляхом поширення інформації у мережі Інтернет, у міжнародних виданнях та журналах.
- В.3.2.2. Створити та розширювати базу даних виробників та покупців ремісничої та іншої традиційної продукції, розмістити її в мережі Інтернет
- В.3.2.3. Заохочувати підготовку та реалізацію проектів, спрямованих на розширення спектру продуктів ремісничої діяльності, інших інвестиційних проектів, спрямованих на розвиток ремісництва, заснованого на гуцульських традиціях
- В.3.2.4. Брати участь у регіональних, національних та міжнародних виставках, ярмарках ремісничої та іншої традиційної продукції,
- В.3.2.5. Сприяти виданню та поширенню друкованих та електронних каталогів ремісничої та іншої традиційної продукції
- В.3.2.6. Позиціонувати цільові території як осередки ремісничих традицій (відеоролики, туристичні атракції, сувенірна продукція тощо)

Стратегічна ціль В.4. Сприяти становленню фармацевтичної та бальнеологічної галузі на основі природних натуральних компонентів

Зважаючи на чисте довкілля та відсутність великого промислового виробництва, стратегічна ціль передбачає налагодження фармацевтики та бальнеології, заснованої на місцевій натуральній сировині. Водночас передбачається позиціонування місцевої продукції як такої, що вирощена на екологічно чистій території. Стратегічна ціль безпосередньо пов'язана з оперативною ціллю А.13 в частині раціонального використання природних ресурсів.

Оперативна ціль В.4.1. Створити передумови для розвитку фармацевтичної та бальнеологічної галузі та наукових досліджень місцевого природного потенціалу

- В.4.1.1. Повести фахове дослідження стану та перспектив можливості розвитку фармацевтичної та бальнеологічної галузі (насіннєвий фонд лікарських рослин, мінералогічні поклади, мінеральні джерела, сировина для фіто зборів та дарів лісу тощо)
- В.4.1.2. Комплексно дослідити питання та опрацювати спільно з науковими установами, вищими навчальними закладами щодо створення лабораторії (лабораторій) фармакологічного та бальнеологічного профілю
- В.4.1.3. Сприяти проведенню наукових досліджень місцевих фармакологічних та бальнеологічних ресурсів.
- В.4.1.4. Запровадити систему стимулів, спрямованих на розвиток фармацевтичної галузі заснованої на природних компонентах (місцеві податки та збори, ставки плати за оренду комунального майна та земель, підготовка персоналу за державним замовленням, стажування, обмін делегаціями, мікрокредитування тощо)
- В.4.1.5. Визначити конкретні потреби виробників традиційних фіто чаїв, наливок на основі місцевих природних компонентів та відповідно розробити та втілити конкретні заходи з підтримки.
- В.4.1.6. Брати участь у регіональних, національних та міжнародних виставках, ярмарках

Оперативна ціль В.4.2. Просувати цільові території як місце виробництва натуральної та екологічно чистої фармацевтичної продукції.

- В.4.2.1. Сприяти визнанню на державному рівні та маркуванню фармацевтичної продукції, виробленої на цільових територіях, як екологічно чистої (вирощеної на екологічно чистих територіях/ в екологічно сприятливих умовах)
- В.4.2.2. Видавати каталоги місцевої фармацевтичної продукції
- В.4.2.3. Поширювати інформацію про цільові території як такі, що мають значну сировинну базу для розвитку фармації на основі натуральних компонентів.
- В.4.2.4. Сприяти підготовці та реалізації проектів, спрямованих на розвиток фармацевтичної галузі заснованої на природних компонентах (зокрема, щодо збору цінної лікарської сировини).

Стратегічна ціль В.5. Створити сприятливе середовище для розвитку традиційного сільського господарства та переробки продуктів лісу.

Стратегічна ціль полягає у збереженні та розвитку сфери господарської діяльності, що провадилась на цільових територіях впродовж багатьох віків. Екологічна чистота місцевих ґрунтів, повітря та вод у поєднанні з тривалими місцевими аграрними традиціями мають стати запорукою просування місцевої сільськогосподарської продукції на існуючих та потенційних ринках. Зокрема, передбачається стимулювання розвитку органічного гірського тваринництва, заготівлі продуктів лісу (грибів, ягід, лікарських трав тощо), виготовлення екологічно чистої молочної продукції, заготівля вовни та виробництво продукції з вовни.

Оперативна ціль В.5.1. Стимулювати збереження та розвиток традиційного сільського господарства

- В.5.1.1. Подати до центральних органів державної влади України пропозиції з належним економічним обґрунтуванням щодо запровадження фінансових стимулів для традиційних селянських господарств, з врахуванням, досвіду Європейського Союзу (виплати за збільшення поголів'я худоби, сільськогосподарські, дотації, безвідсоткові кредити на будівництво споруд виробничого призначення та придбання техніки тощо)
- В.5.1.2. Сприяти внесенню змін до законодавства України стосовно повного врахування у страховому стажі при загальнообов'язковому державному пенсійному страхуванні періоду роботи в особистому селянському господарстві
- В.5.1.3. Розробити та запровадити програми обміну досвідом між селянськими господарствами цільових територій в тому числі в рамках програм транскордонного співробітництва.
- В.5.1.4. Розширити площі земельних ділянок, що використовуються для ведення традиційного сільського господарства. відновити використання занедбаних земельних ділянок/
- В.5.1.5. Заохочувати використання натуральних добрив, обмеження хімічної обробки рослин та використання антибіотиків у тваринництві.
- В.5.1.6. Розробити програму відтворення різноманіття екосистеми і зарибнення річок і потоків району, створення фореальних господарств.

Оперативна ціль В.5.2. Позиціонувати цільові території на національному та міжнародному ринках як такі, що продукують екологічно чисту та органічну продукцію

- В.5.2.1. Сприяти визнанню на державному рівні та маркуванню виробленої виробленої на цільових територіях сільськогосподарської продукції як екологічно чистої (вирощеної на екологічно чистих територіях/ в екологічно сприятливих умовах);
- В.5.2.2. Сприяти запровадженню добровільної сертифікації (маркування) сільськогосподарської продукції, що ідентифікує її як традиційну /екологічно чисту
- В.5.2.3. Створити каталог місцевих виробників традиційної/ екологічно чистої сільськогосподарської та супутньої продукції (обробка шкіри, традиційна кухня тощо).
- В.5.2.4. Брати участь у регіональних, національних та міжнародних сільськогосподарських виставках, ярмарках тощо .
- В.5.2.5. Сприяти проведенню щорічного регіонального свята-ярмарку працівників лісу
- В.5.2.6. Сприяти розширенню ринків збуту сільськогосподарської продукції із застосуванням власних ресурсів та маркетингових можливостей партнерів (в тому числі зустрічі з спеціалізованими роздрібними закладами, досягнення домовленостей про надання окремих площ для продукції цільових регіонів в супермаркетах найближчих великих міст тощо).

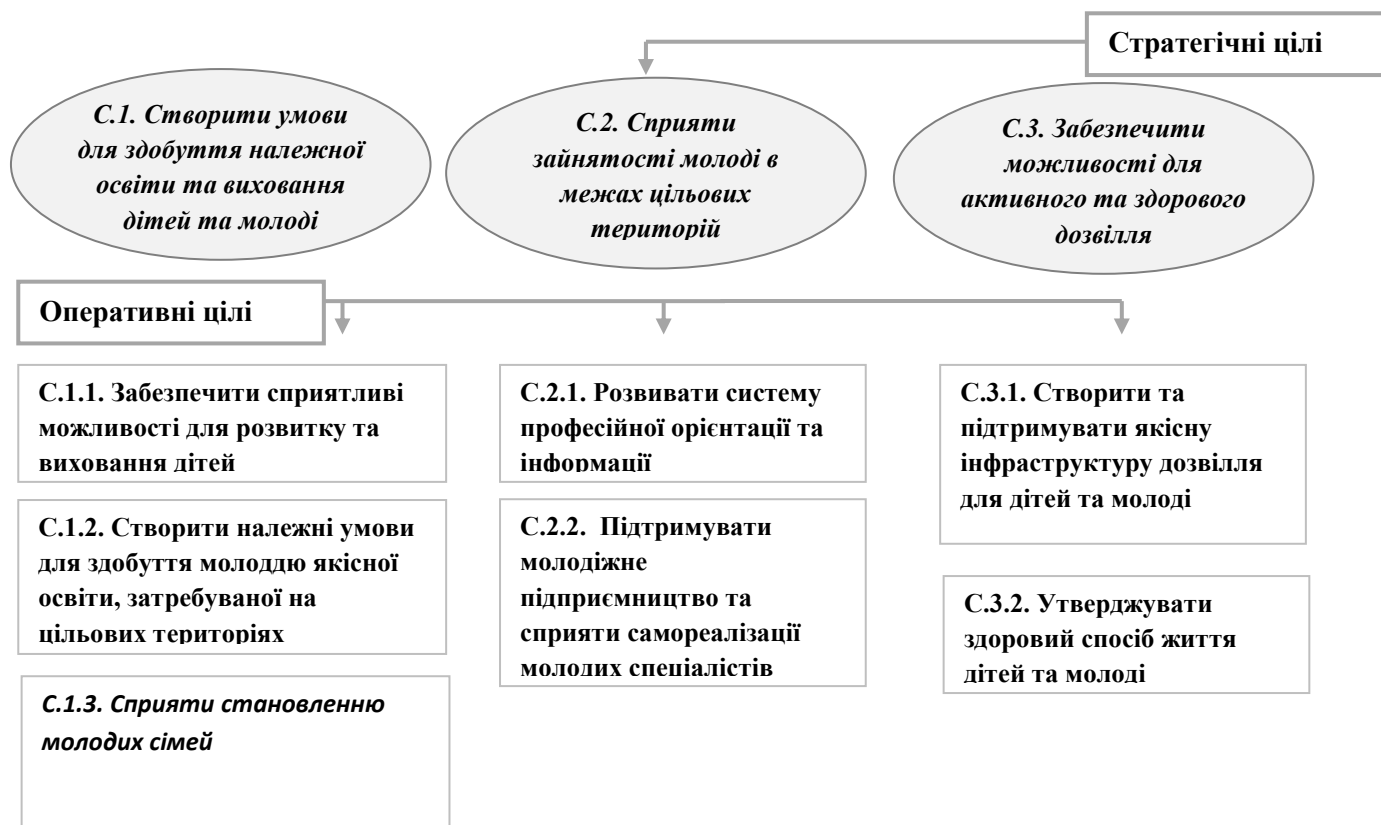
Стратегічний напрямок С. Розвиток дітей та молоді в культурному середовищі

Принциповим питанням для подальшого розвитку цільових територій є створення належних умов для розвитку дітей та молоді, адже це є питання збереження та примноження людського потенціалу. Значення цього чинника для цільових територій посилюється небажаною тенденцією відтоку молодих людей у великі міста та за кордон.

Проблематика становлення та розвитку дітей молоді на цільових територіях пов'язана з нерозвиненістю системи дошкільної, загальної середньої, позашкільної освіти, обмеженими можливостями для здобуття тут належну подальшу освіту. На сьогодні тут створена обмежена кількість привабливих для молоді робочих місць, однак очікується, що дану проблему вдасться мінімізувати внаслідок розвитку пріоритетних галузей економіки. Крім того, молоді люди не вбачають достатньо можливостей для реалізації себе в місцевих громадах в якості підприємців. Також більшої уваги потребує підтримка молодих сімей. Стримуючим чинником для самореалізації молоді на цільових територіях є обмежені можливості для відпочинку та дозвілля.

При формуванні локальної молодіжної політики слід враховувати, що суттєвим чинником запобігання вибуттю молоді за межі цільових територій є виховання у місцевому культурному контексті та у живому зв'язку з місцевими традиціями.

С. Розвиток дітей та молоді в культурному середовищі



Стратегічна ціль С.1. Створити умови для здобуття належної освіти та виховання дітей та молоді

Стратегічна ціль полягає у формуванні можливостей для здобуття якісної дошкільної, загальної середньої, позашкільної, професійної та вищої освіти, яка забезпечить подальшу самореалізацію молодих людей на цільових територіях. Супутні завдання спрямовані на належне кадрове та матеріально-технічне забезпечення освіти. Окремим компонентом є сприяння молодим сім'ям, тобто особистій самореалізації молодих людей, налагодженню соціальних ними соціальних зв'язків

Оперативна ціль С.1.1. Забезпечити сприятливі можливості для розвитку та виховання дітей

- С.1.1.1. Вивчити потреби громад цільових територій у дошкільних, загальноосвітніх та позашкільних закладах
- С.1.1.2. Залучити бюджетні кошти та приватні інвестиції для розбудови та підтримання мережі дошкільних, загальноосвітніх та позашкільних закладів згідно визначених потреб
- С.1.1.3. Вивчити потребу у матеріально-технічному забезпеченні діючих дошкільних, загальноосвітніх та позашкільних закладів, визначити орієнтовний обсяг коштів для задоволення цих потреб. В разі необхідності виступити замовниками відповідної технічної документації.
- С.1.1.4. Враховувати потреби в матеріально-технічному забезпеченні дошкільних, загальноосвітніх та позашкільних закладів при реалізації державної цільової програми «Шкільний автобус», розробленні місцевих цільових програм та поданні проектів технічної допомоги в рамках програм міжнародної технічної допомоги
- С.1.1.5. Забезпечити доступ до мережі Інтернет усіх загальноосвітніх шкіл цільових територій
- С.1.1.6. Вивчити потреби у створенні, обладнати та підтримувати в належному стані спортивні та ігрові майданчики в дошкільних та загальноосвітніх навчальних закладах
- С.1.1.7. Стимулювати створення та реалізацію інноваційних освітніх програм, спрямованих на ранній розвиток дитини, розкриття в ранньому віці її здібностей та нахилів
- С.1.1.8. Вивчити житлові та побутові проблеми педагогічних працівників та сприяти їх вирішенню за рахунок місцевих бюджетів
- С.1.1.9. Залучати педагогічних працівників до програм підвищення кваліфікації в Україні (Румунії) та за кордоном
- С.1.1.10. Забезпечити доступ учнів, їх батьків та педагогічних працівників до якісної навчальної літератури через бібліотеки, книгарні та банки електронних книжок

Оперативна ціль С.1.2. Створити належні умови для здобуття молоддю якісної освіти, затребуваної на цільових територіях

- С.1.2.1. Періодично вивчати потреби місцевої економіки у кваліфікованих кадрах, сприяти врахуванню цих потреб при формуванні державного замовлення на підготовку кадрів
- С.1.2.2. Провести консультації з центральними органами влади, місцевими органами виконавчої влади з питання створення на цільових територіях навчальної бази для підготовки фахівців для державної прикордонної та митної служби органів екологічного, ветеринарного, фітосанітарного контролю з використанням інфраструктури ділянки українсько-румунського державного кордону між цільовими територіями
- С.1.2.3. Вивчити потреби в матеріально-технічній базі для започаткування роботи школи традиційного гірського господарства, а також визначити джерела для задоволення таких потреб

- C.1.2.4. Сприяти мешканцям цільових територій, що навчаються у вищих та професійно-технічних навчальних закладах, у стажуванні (проходженні виробничої практики) на цільових територіях шляхом налагодження контактів з навчальними закладами та місцевими підприємствами, організаціями, укладення відповідних договорів тощо.
- C.1.2.5. Створити тематичні молодіжні ради при місцевих органах влади
- C.1.2.6. Сприяти програмам обміну студентами та молодими спеціалістами між Верховинським районом та Рушчанською долиною.
- C.1.2.7. Створити навчальне вівчарське господарство на основі місцевих тваринницьких традицій

Оперативна ціль C.1.3. Сприяти становленню молодих сімей

- C.1.3.1. Вивчити та узагальнити актуальні проблеми молодих сімей на цільових територіях
- C.1.3.2. Розробити та впровадити комплекс заходів щодо підтримки молодих сімей з визначенням термінів реалізації та відповідальних виконавців таких заходів
- C.1.3.3. Налагодити постійну співпрацю на договірній основі з регіональним управлінням Державного фонду сприяння молодіжному житловому будівництву» стосовно будівництва на території Верховинського району доступного житла для молоді, пільгового довгострокового кредитування молодих сімей та громадян
- C.1.3.4. Сприяти обмінам між молодими сім'ями Рушчанської Долини та Верховинського району

Стратегічна ціль C.2. Сприяти зайнятості молоді в межах цільових територій

Зважаючи на вирішальну роль зайнятості (професійної/підприємницької самореалізації) для молодих громадян та сімей, стратегічна ціль містить комплекс заходів, що охоплюють професійну орієнтацію, стимулювання зайнятості та підприємницької діяльності молоді. Ці заходи у взаємозв'язку з критичним напрямком В покликані сприяти соціальному становленню молоді, а також забезпеченню потреб місцевої економіки в кадрах та підприємницькій ініціативі

Оперативна ціль C.2.1. Налагодити систему професійної орієнтації та інформації

- C.2.1.1. Створити банк даних вакансій та пропозицій робочої сили та розмістити його в мережі Інтернет
- C.2.1.2. Стимулювати створення системи преференцій для юридичних та фізичних осіб, які залучають працю молоді (ставки орендної плати, переваги доступу до місцевих ресурсів тощо)
- C.2.1.3. Досліджувати та поширювати позитивний досвід у сфері працевлаштування молоді на цільових територіях
- C.2.1.4. Проводити ознайомчі екскурсії для школярів на місцевих підприємствах, в установах та організаціях
- C.2.1.5. Проводити щоквартальні ярмарки вакансій та пропозицій робочої сили для молоді
- C.2.1.6. Запровадити систему конкурсів професійної майстерності серед школярів та молоді

Оперативна ціль C.2.2. Підтримувати молодіжне підприємництво та сприяти самореалізації молодих спеціалістів

- C.2.2.1. Забезпечувати дотримання передбаченої законодавством України квоти для працевлаштування молоді, яка закінчила або припинила навчання у навчальних закладах, звільнилася із строкової військової або альтернативної (невійськової) служби та яка вперше приймається на роботу, в т.ч. шляхом поширення інформації на семінарах, у ЗМІ про вимоги законодавства щодо зазначеної квоти та а про позитивний досвід виконання цих вимог.
- C.2.2.2. Розробити та запровадити систему стимулів для роботодавців, що працевлаштовують молодих працівників (переваги в доступі до комунального майна та земель, понижені ставки орендної плати, мікрокредитування тощо)

- С.2.2.3. Популяризувати можливості дистанційної системи праці без виїзду за межі цільових територій (зокрема з використанням мережі Інтернет)
- С.2.2.4. Орієнтувати на молодіжне середовище діяльність інфраструктури підтримки підприємництва (бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, дорадчих служб тощо)

Стратегічна ціль С.3. Забезпечити можливості для активного та здорового дозвілля

Стратегічна ціль передбачає створення необхідних передумов для здорового та якісного як невід'ємного компонента повноцінного життя для молоді. В межах даної цілі планується як розбудова необхідної інфраструктури дитячого й молодіжного дозвілля, так і заходи для збереження і примноження здоров'я молодих громадян, їх фізичного та особистісного розвитку.

Оперативна ціль С.3.1. Створити та підтримувати якісну інфраструктуру дозвілля для дітей та молоді

- С.3.1.1. Здійснити аналіз проблем місцевого молодіжного середовища та визначити потреби в об'єктах інфраструктури для здорового та змістовного дозвілля молоді
- С.3.1.2. виготовити схему розміщення спортивних майданчиків, стадіонів, інших об'єктів для аматорського спорту, визначити об'єкти інфраструктури, що потребують реконструкції, та виготовити необхідну для їх спорудження проектну документацію
- С.3.1.3. Враховувати потреби в інфраструктурі дозвілля дітей та молоді при розробленні місцевих цільових програм та поданні проектів технічної допомоги в рамках програм міжнародної технічної допомоги
- С.3.1.4. Забезпечити надання пристосованих приміщень та інші необхідні умови для діяльності мистецьких центрів, молодіжного театру, класу прикладного мистецтва та клубу молоді сім'ї, молодіжних громадських об'єднань тощо
- С.3.1.5. Забезпечити надання пристосованих комунальних приміщень (будівель споруд) та інші необхідні умови для молодіжних оздоровчих таборів
- С.3.1.6. Забезпечити функціонування у закладах торгівлі, харчування та сервісу європейської молодіжної дисконтної картки Еуро26

Оперативна ціль С.3.2. Утверджувати здоровий спосіб життя дітей та молоді

- С.3.2.1. Налагодити систему привабливих для молоді громадських просвітницьких заходів, спрямованих на утвердження здорового способу життя
- С.3.2.2. Забезпечити діяльність молодіжних таборів для занять зимовими видами спорту
- С.3.2.3. Надавати підтримку професійним та самодіяльним мистецьким колективам (фінансова та матеріальна підтримка, організація занять та виступів, забезпечення реквізитом, костюмами тощо)
- С.3.2.4. залучати та заохочувати дітей та молоді до участі у місцевих фестивалях, конкурсах, подіях
- С.3.2.5. Сприяти проведенню місцевих спортивних змагань, участі місцевих спортсменів у регіональних, національних та міжнародних змагань (організаційна підтримка, перевезення, закупівля спортивного одягу та реквізиту, призи, нагороди тощо)
- С.3.2.6. Надавати організаційну та технічну підтримку участі дітей та молоді у творчих, інтелектуальних програмах та заходах регіонального, національного та міжнародного рівнів.

4. ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ

Нижче подано результати пріоритезації оперативних цілей та завдань Стратегічного плану. Визначення пріоритетів оперативних цілей відбулось на засіданні комітету зі стратегічного планування у квітні 2014 року. Метою визначення пріоритетів є з'ясування важливості та актуальності цілей (проектів) для наступного спрямування та розподілу людських, матеріальних та фінансових ресурсів в умовах їх об'єктивної обмеженості.

Учасникам засідання комітету зі стратегічного планування було запропоновано оцінити 200 оперативних цілей (завдань) в розрізі трьох стратегічних напрямків Стратегічного плану: розвиток інфраструктури загального користування та покращення доступу; розвиток пріоритетних галузей місцевої економіки; розвиток дітей та молоді в культурному середовищі.

Оцінка проводилась за такими критеріями як вплив на відповідну стратегічну ціль, здійсненність, строки, вплив на обсяг інвестицій та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями. Максимальна оцінка балів для критерію здійсненність була визначена у 6 балів, за іншими критеріями – 3 бали.

У наведених нижче таблиці та на графіку оперативні цілі (завдань) подані за пріоритетністю (кількістю балів)



		Проект / Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль (1 - 3)	Здійсненість (0 - 6)	Строки (1 - 3)	Вплив на інвестиції та робочі місця (1 - 3)	Участь приватного сектора (1 - 3)	Сумісність з іншими оперативними цілями (0 - 3)	РАЗОМ (0 - 21)
1.	B.2.4.1.	Визначити ключовими місцевими подіями такі - «Гуцульська коляда» (як унікальне для всієї України етнокультурне явище та привід відвідати Верховинщину у період від Різдва Христового до Водохреща, січень, щорічно), «Полонинське літо» (червень, щорічно), фестиваль «Черемош-фест»	3,00	6,00	3,00	2,80	3,00	3,00	20,80
2.	B.2.4.	Розробити та втілити стратегію управління ключовими подіями (заходами)	2,60	6,00	3,00	2,80	3,00	2,80	20,20
3.	C.1.3.4.	Сприяти обмінам між молодими сім'ями Рушанської Долини та Верховинського району	3,00	5,20	3,00	3,00	3,00	3,00	20,20
4.	C.2.1.4.	Проводити ознайомчі екскурсії для школярів на місцевих підприємствах, в установах та організаціях	3,00	5,80	2,80	2,80	2,80	2,80	20,00
5.	B.2.3.1.	Забезпечити функціонування Туристично-інформаційному центру «Верховина»	2,80	5,40	2,60	3,00	3,00	3,00	19,80
6.	B.2.1.1.	Визначити перелік, розробити та впровадити туристичні продукти/послуги для різних цільових груп (прогулянки, кінні тури, велотури, художні пленери, спостереження за птахами та тваринами, організовані тури для ніш туристів (викладачів та науковців, геологів тощо)	2,80	5,40	2,80	2,80	2,80	3,00	19,60
7.	B.2.4.3.	Визначити та постійно доповнювати річний календар ключових туристичних подій з метою створенню додаткових приводів для прибуття туристів у різні пори року	2,80	5,40	2,60	3,00	3,00	2,80	19,60
8.	B.3.1.4.	Сприяти розвитку неформальних форм навчання традиційним ремеслам, зокрема на основі родинних ремісничих традицій (майстер-клас родини Тафійчуків у с. Бистрець тощо)	2,80	5,00	2,80	3,00	3,00	2,80	19,40
9.	C.1.2.6.	Сприяти програмам обміну студентами та молодими спеціалістами між Верховинським районом та Рушанською долиною	3,00	4,80	3,00	2,80	3,00	2,80	19,40



10.	B.2.1.2.	Налагодити та впровадити взаємопов'язану систему інтерпретації та інформації в межах парку для різних цільових груп споживачів (показники та інформаційні стенди, маркування, візит-центр, інформаційні стенди, карти, видання, контрольні листи спостереження за птахами/тваринами, сувенірна продукція тощо)	3,00	5,60	2,60	2,80	2,60	2,60	19,20
11.	A.1.1.5.	Підтримувати сталу співпрацю між місцевими громадами, органами влади та інституціями громадянського суспільства Верховинського району та Рушанської долини з питань відкриття пункту пропуску та будівництва автодороги через державний кордон	2,20	5,60	2,60	2,80	3,00	3,00	19,20
12.	B.3.1.5.	Сприяти створенню ремісничих асоціацій за цеховим принципом, в т.ч. транскордонних (бджолярів, меблярів, виробників традиційних музичних інструментів, бондарів, традиційних кухарів, різьбярів по дереву, фотографів тощо)	2,60	5,00	3,00	2,80	3,00	2,80	19,20
13.	C.1.1.5.	Забезпечити доступ до мережі Інтернет усіх загальноосвітніх шкіл району	3,00	6,00	2,80	2,40	2,60	2,40	19,20
14.	B.1.2.4.	Підготовка та розміщення промоційних статей у тематичних /галузевих електронних та друкованих виданнях та ЗМІ, в тому числі шляхом організації інформаційних турів для журналістів.	2,80	4,60	3,00	2,80	2,80	3,00	19,00
15.	B.2.1.	Розвивати нішу природного (екологічного) туризму на базі Національного природного парку «Верховинський» та Марамурського гірського природного парку	3,00	5,20	2,40	2,80	2,80	2,80	19,00
16.	B.2.3.5.	Здійснити маркування (знакування) туристичних маршрутів, встановлення інформаційних щитів на них	2,80	5,40	3,00	2,60	2,60	2,60	19,00
17.	B.2.4.2.	Співпрацювати з організаторами інших подій в межах цільових територій для їх посилення та приваблення максимальної кількості гостей (фестивалів троїстих музик, гуцульської співанки тощо)	2,80	5,40	2,60	2,80	2,80	2,60	19,00
18.	A.1.1.4.	Системно підтримувати контакти та співпрацювати з центральними органами влади України та Румунії, місцевими органами влади Івано-Франківської області та повіту Марамуреш у напрямку відкриття пункту пропуску та будівництва автодороги через державний кордон	3,00	5,00	2,60	2,80	2,80	2,40	18,60
19.	A.2.1.2.	Забезпечити надання послуг дротового та мобільного швидкісного Інтернету на всій території району	3,00	5,20	2,60	2,60	2,20	3,00	18,60



20.	B.2.1.3.	Підготувати та видати туристичні карти та інформаційні/промоційні матеріали різними мовами для безкоштовного поширення під час промоційних та спеціалізованих заходів. А також в закладах проживання, харчування, туристського огляду	2,80	5,20	2,60	2,80	2,40	2,80	18,60
21.	B.2.2.	Визначити та посилити ключові місцеві туристичні атракції (об'єкти туристського показу), продуктів та послуг та сприяти створенню нових атракцій	3,00	4,20	2,80	2,80	2,80	2,80	18,40
22.	B.2.4.4.	Співпрацювати зі спортивними товариствами та засобами масової інформації щодо промоції регіональних, міжрегіональних, національних змагань зі стрибків з трампліну (зокрема, «Кубку Гуцульщини»), сприяння розширенню географії учасників змагань.	2,60	5,00	2,40	3,00	2,80	2,60	18,40
23.	A.2.1.1.	Забезпечити присутність у районі основних національних операторів мобільного зв'язку та покриття мобільним зв'язком всієї території району	2,80	5,60	3,00	2,20	2,40	2,40	18,40
24.	A.1.2.	Сприяти будівництву сучасної спортивної та туристичної інфраструктури	2,80	4,40	2,20	3,00	2,80	3,00	18,20
25.	A.1.2.1.	Повести фахове дослідження перспектив розвитку туризму в районі, оприлюднити та розповсюдити звіт за результатами дослідження	2,80	4,20	2,20	3,00	3,00	3,00	18,20
26.	A.2.1.	Розширити охоплення населення інформаційними технологіями	2,40	5,00	2,20	2,80	2,80	2,80	18,00
27.	A.2.1.3.	Поширити мовлення радіостанції «Гуцульське радіо» на всю територію району та суміжних районів Івано-Франківської, Закарпатської та Чернівецької областей, використовувати «Гуцульське радіо» для сповіщення про надзвичайні ситуації, оприлюднення рішень місцевих органів влади тощо.	3,00	4,60	2,40	2,60	2,60	2,80	18,00
28.	B.1.1.	Створити єдиний бренд для посилення ринкових позицій та просування продукції/послуг цільових територій	2,80	4,00	2,80	2,80	2,60	3,00	18,00



29.	B.2.2.1.	Визначити та описати наявні ключові атракції в межах цільових територій (музеї, архітектурні, культові, природні пам'ятки тощо, до прикладу – Хата Гражда, Музей Франка, Писаний камінь, гідрологічний заказник на р. Чорний Черемош тощо) як основні причини відвідування та затримки туристів регіоні. Поширити відповідні матеріали серед зацікавлених суб'єктів в галузі туризму (в т.ч. шляхом проведення спеціальних заходів) та розмістити відповідну інформацію на веб сторінках органів влади для використання суб'єктами в подальшому.	2,60	4,40	2,60	2,80	3,00	2,60	18,00
30.	B.2.3.2.	Створити електронний інформаційний центр (кіоск) з інформацією про район різними мовами	3,00	4,20	2,20	2,80	3,00	2,80	18,00
31.	C.2.1.5.	Проводити щоквартальні ярмарки вакансій та пропозицій робочої сили для молоді	2,80	5,40	2,80	2,40	2,40	2,20	18,00
32.	C.2.1.6.	Запровадити систему конкурсів професійної майстерності серед школярів та молоді	3,00	5,00	3,00	2,20	2,40	2,40	18,00
33.	A.1.2.3.	Підготувати плани (майстер-плани) створення сучасної туристичної інфраструктури (спортивно-відпочинкових комплексів, візит-центрів, туристичних атракцій тощо)	2,80	4,80	2,20	2,80	2,40	2,80	17,80
34.	B.1.1.1.	Розробити стратегію бренду та його просування для Верховинського району та Рушанської долини (назва, легенда, графічне зображення, гасло (слоган), музична фраза, кольорова гамма, тощо, інструкції з використання бренду, стратегія просування).	2,80	4,00	2,80	2,60	2,80	2,80	17,80
35.	B.1.1.2.	Поширити серед місцевого населення та суб'єктів господарювання ідею, переваги та правила використання бренду (інформаційні продукти, ключові заходи (події), місцеві товари та послуги, зокрема в галузях економіки, які підтримуються стратегією) для подальшого втілення стратегії бренду, передбачивши обов'язковість використання бренду місцевими органами влади та комунальними організаціями.	2,80	4,40	2,80	2,80	2,40	2,60	17,80
36.	B.1.2.7.	Налагодити та сприяти співпраці між місцевими підприємцями та міжнародними електронними системами (структурами) бронювання послуг проживання, продажу товарів та послуг ключових галузей економіки тощо.	3,00	4,40	2,60	2,80	2,40	2,60	17,80
37.	C.2.2.4.	Популяризувати можливості дистанційної системи праці без виїзду за межі району (зокрема з використанням мережі Інтернет)	2,80	4,40	2,80	3,00	2,60	2,20	17,80



38.	A.2.1.4.	Підключити до мережі Інтернет всі загальноосвітні школи району (зокрема, в межах національного проекту «Відкритий світ»)	3,00	5,00	2,40	2,40	2,40	2,40	17,60
39.	B.2.2.2	Створити спеціальний фонд (в межах районного бюджету з можливістю залучення благодійних внесків) для підтримки атракційних об'єктів, які перебувають у приватній власності в межах цільових територій (до прикладу, для поповнення фондів музею гуцульського побуту, етнографії та музичних інструментів Романа Кумлика, забезпечення реставрації наявних музичних інструментів тощо).	2,80	4,40	2,80	2,60	2,20	2,80	17,60
40.	B.3.1.6.	Забезпечити навчання ремісничим професіям на базі Косівського інституту прикладного мистецтва та прикарпатського національного університету ім.Василя Стефаника (зокрема, шляхом розміщення державного замовлення на підготовку та перепідготовку кадрів)	2,60	4,60	2,20	2,80	2,80	2,60	17,60
41.	C.2.2.2.	Популяризувати серед роботодавців шляхом поширення інформації на семінарах, у ЗМІ та забезпечувати дотримання квоти для працевлаштування молоді, яка закінчила або припинила навчання у навчальних закладах, звільнилася із строкової військової або альтернативної (невійськової) служби та яка вперше приймається на роботу, встановленої відповідно до ст.14 Закону України «Про зайнятість населення», а також поширення інформації про позитивні практики у цій галузі	3,00	4,80	2,80	2,40	2,40	2,20	17,60
42.	A.1.2.2.	Відобразити потреби розбудови туристичної інфраструктури у землевпорядній документації (схемі планування району, планах зонування, детальних планах територій)	2,80	4,60	2,00	2,60	2,80	2,80	17,60
43.	B.1.2.6.	Підготувати, розмістити у провідних глобальних Інтернет-ресурсах (Вікіпедія тощо) та підтримувати в актуальному стані інформацію про туризм та відпочинок у Верховинському районі різними мовами (українською, англійською, польською, російською, румунською тощо).	2,60	4,60	2,40	2,80	2,80	2,40	17,60
44.	A.1.3.	Створити умови для розвитку мережі СПА - комплексів на основі природних багатств з метою популяризації цільових територій як рекреаційного центру Карпат	2,40	4,40	2,20	2,80	3,00	2,60	17,40
45.	A.2.2.	Розвивати електронне врядування	2,40	4,40	2,20	2,80	2,80	2,80	17,40
46.	A.2.2.1.	Створити та підтримувати веб-портал району, веб-сайти селищної та сільських рад	3,00	4,40	2,20	2,60	2,40	2,80	17,40



47.	B.3.1.3.	Провести навчання місцевих майстрів та підприємців щодо сучасних естетичних критеріїв споживачів (в т.ч. якість, упаковка, маркування, зручність у транспортуванні тощо), потреб ринку, маркетингу тощо з метою підвищення якості та конкурентоздатності місцевої продукції.	2,80	4,60	3,00	2,20	2,80	2,00	17,40
48.	B.4.1.6.	Брати участь у регіональних, національних та міжнародних виставках, ярмарках	2,60	5,00	2,80	2,60	2,40	2,00	17,40
49.	B.5.2.4.	Брати участь у регіональних, національних та міжнародних виставках, ярмарках сільськогосподарської продукції	3,00	5,00	2,20	2,80	2,40	2,00	17,40
50.	B.4.2.1.	Сприяти визнанню на державному рівні та маркуванню виробленої в районі фармацевтичної продукції як екологічно чистої(вирощеної на екологічно чистій території/ в екологічно сприятливих умовах)	2,60	4,40	2,60	2,80	2,40	2,40	17,20
51.	C.3.1.5.	Надавати матеріально-технічну базу (комунального майна) для молодіжних оздоровчих таборів	2,80	4,60	3,00	2,20	2,60	2,00	17,20
52.	B.1.1.3.	Періодично досліджувати практику використання бренду та його вплив на розвиток цільових територій.	2,60	3,60	2,60	2,60	2,80	2,80	17,00
53.	B.1.2.5.	Підтримка єдиної комунікаційної платформи – веб порталу www.hutsul.biz (просування місцевих товарів та послуг, інвестиційних пропозицій), та сайтів місцевих органів влади для популяризації цільових територій та пріоритетних галузей місцевої економіки.	2,80	4,40	2,40	2,40	2,40	2,60	17,00
54.	B.3.2.5.	Сприяти виданню та поширенню друкованих та електронних каталогів ремісничої та іншої традиційної продукції	2,60	4,20	2,80	2,60	2,40	2,40	17,00
55.	C.1.1.6.	Вивчити потреби у створенні, обладнати та підтримувати в належному стані спортивні та ігрові майданчики в дошкільних та загальноосвітніх навчальних закладах	3,00	5,00	2,20	2,00	2,60	2,20	17,00
56.	C.1.2.4.	Сприяти мешканцям району, що навчаються у вищих та професійно-технічних навчальних закладах, у стажуванні (проходженні виробничої практики) в районі шляхом налагодження контактів з відповідними підприємствами, організаціями та укладення договорів тощо.	3,00	4,20	3,00	2,40	2,20	2,20	17,00
57.	C.2.1.3.	Досліджувати та поширювати позитивний досвід у сфері працевлаштування молоді на території Верховинського району та Рушанської Долини	2,60	4,40	2,60	2,60	2,40	2,40	17,00



58.	C.3.2.6.	Надавати організаційну та технічну підтримку участі дітей та молоді у творчих, інтелектуальних програмах та заходах регіонального, національного та міжнародного рівнів	2,80	4,20	2,40	2,80	2,20	2,60	17,00
59.	A.3.1.	Створити умови для збереження природних ресурсів.	2,40	4,60	2,40	2,40	2,60	2,40	16,80
60.	A.3.1.5.	Проводити щорічні конкурси серед суб'єктів господарювання, спрямовані на заохочення збереження, відновлення природних ресурсів та енергоощадності	2,80	4,40	2,60	2,60	2,20	2,20	16,80
61.	A.3.2.6.	Проводити освітню роботу у навчальних закладах, селищній та сільських радах, спрямовану на утвердження здорового способу життя, протидію алкогольній, наркотичній, тютюновій залежності	2,40	4,80	2,40	2,40	2,40	2,40	16,80
62.	B.2.2.8.	Сприяти впровадженню добровільної сертифікації (маркування) закладів розміщення, харчування та туристичного сервісу	2,60	4,60	2,40	2,20	2,60	2,40	16,80
63.	B.2.2.11.	Проводити періодичні тури для туроператорів (агентів) та туристичних оглядачів, які працюють на основних туристичних ринках в Україні.	2,40	4,60	2,60	2,40	2,60	2,20	16,80
64.	B.2.3.	Створити зручну систему інформування та орієнтації гостей Верховинського району та Рушанської долини	2,40	4,00	2,20	2,60	2,80	2,80	16,80
65.	B.3.2.6.	Позиціонувати Верховинський район як осередок ремісничих традицій (відеоролик, туристичні атракції, сувенірна продукція тощо)	2,40	4,40	2,40	2,80	2,20	2,60	16,80
66.	B.4.2.	Просувати район як місце виробництва натуральної та екологічно чистої фармацевтичної продукції	2,20	4,40	2,80	3,00	2,20	2,20	16,80
67.	A.2.2.2.	Модернізувати веб-сайти райдержадміністрації та районної ради	2,60	4,60	2,20	2,20	2,60	2,60	16,80
68.	B.1.2.9.	Визначити перелік та структуру презентаційних матеріалів, забезпечити їх наповнення та періодичну актуалізацію та видання у ключових галузях місцевої економіки та розповсюджувати для презентацій під час заходів, що організовуються чи відвідуються.	3,00	3,80	1,80	2,80	2,40	3,00	16,80



69.	B.2.1.4.	Налагодити видання популярної літератури про місцеву природу для продажу наприклад, рослинний світ, тварини, птахи, мохи тощо). Для цього налагодити співпрацю з науковими установами та видавництвами та використати досвід аналогічної практики у європейських парках.	2,80	3,60	2,80	2,60	2,60	2,40	16,80
70.	A.1.2.5.	Налагодити співпрацю з інвестором, що оформили права на земельні ділянки в напрямку раціонального використання та розвитку територій (наприклад, в рамках проекту будівництва гірського курорту «Чорногора» та інших об'єктів)	2,60	4,40	2,20	2,80	1,80	2,80	16,60
71.	A.2.2.6.	Пропагувати електронні послуги та електронне врядування серед населення.	3,00	3,20	2,40	2,60	2,80	2,60	16,60
72.	A.3.1.3.	Налагодити системне лісовпорядкування (способи рубок, їх планування, сприяння зменшенню обсягів рубок)	2,80	4,40	2,40	2,20	2,40	2,40	16,60
73.	A.3.1.6.	Проводити освітню роботу у дошкільних, загальноосвітніх, професійно-технічних навчальних закладах, у селищній та сільських радах, спрямовану на підвищення екологічної свідомості та рівня екологічної культури, формування шанобливого ставлення до довкілля.	2,60	4,60	2,80	2,60	1,80	2,20	16,60
74.	B.3.2..4.	Брати участь у регіональних, національних та міжнародних виставках, ярмарках ремісничої та іншої традиційної продукції	2,20	4,40	2,60	2,60	2,60	2,20	16,60
75.	B.5.1.5.	Заохочувати використання натуральних добрив, обмеження хімічної обробки рослин та використання антибіотиків у тваринництві.	2,80	4,00	2,80	2,20	2,60	2,20	16,60
76.	C.3.2.4.	Залучати та заохочувати дітей та молоді до участі у місцевих фестивалях, конкурсах, подіях	2,60	4,60	2,80	2,20	2,40	2,00	16,60
77.	C.2.2.3.	Розробити та запровадити систему стимулів для роботодавців, що працевлаштовують молодих працівників (переваги в доступі до комунального майна та земель, понижені ставки орендної плати, мікрокредитування тощо)	2,80	3,80	2,20	2,80	2,40	2,40	16,40
78.	A.1.1.3.	Відобразити потреби функціонування пункту пропуску, автодороги та пов'язаної з ними інфраструктури у землепорядній документації (схемі планування району, планах зонування, детальних планах територій)	2,80	4,60	2,20	2,40	2,00	2,40	16,40



79.	A.2.2.5.	Сформувати електронний реєстр актів органів місцевого самоврядування району та райдержадміністрації	2,60	3,60	2,40	2,40	3,00	2,40	16,40
80.	B.5.2.5.	Сприяти проведенню щорічного регіонального свята-ярмарку працівників лісу	2,40	4,80	2,60	2,40	2,20	2,00	16,40
81.	C.1.1.9.	Залучати педагогічних працівників до програм підвищення кваліфікації в Україні та за кордоном	3,00	4,60	2,60	2,60	1,80	1,80	16,40
82.	C.3.1.4.	Передбачити виділення приміщення та забезпечити умови для діяльності мистецьких центрів: молодіжного театру, класу прикладного мистецтва та клубу молоді сім'ї, молодіжних громадських об'єднань	2,80	4,60	2,20	2,40	2,40	2,00	16,40
83.	C.3.2.5.	Сприяти проведенню місцевих спортивних змагань, участі місцевих спортсменів у регіональних, національних та міжнародних змагань (організаційна підтримка, перевезення, закупівля спортивного одягу та реквізиту, призи, нагороди тощо)	2,60	4,00	2,80	2,20	2,60	2,20	16,40
84.	A.1.2.4.	Здійснити пошук інвесторів для реалізації проєктів будівництва гірськолижних комплексів «Гаджина» (с.Бистрець) та «Кринта» (с. Красник)	3,00	3,40	2,00	3,00	1,80	3,00	16,20
85.	B.2.3.4.	Встановити пояснювальні покажчики єдиного зразка, що узгоджуються з міжнародною практикою зорового інформування (інформаційні щити, знаки, піктограми) та стратегією місцевого бренду	2,80	4,40	2,20	2,20	2,40	2,20	16,20
86.	B.3.1.1.	Створити центри народних ремесел (в т.ч. створити творчі майстерні традиційних виробів) як окрему атракцію (визначити приміщення, підготувати ескізні проєкти та попередній кошторис), моніторинг джерел фінансування (конкурси міжнародної технічної допомоги, бюджетні програми), підготовка конкретного проєкту)	2,60	4,20	2,40	2,20	2,80	2,00	16,20
87.	A.1.3.1.	Розробити концепцію просування Рушанської долини як рекреаційного центру Карпат для залучення інвестицій у спорудження СПА - комплексів	2,20	4,20	2,00	2,60	2,40	2,80	16,20
88.	B.2.1.7.	Налагодити діяльність пунктів прокату спорядження (велосипедів, біноклів, пішохідного спорядження)	2,80	4,20	2,40	2,40	2,20	2,20	16,20



89.	C.2.2.1.	Створити систему заохочень для роботодавців (зокрема, тих, що створюють нові об'єкти дорожньої та туристичної інфраструктури) при наборі персоналу надавати перевагу молодим працівникам	2,80	4,40	2,20	2,40	2,20	2,20	16,20
90.	C.2.2.5.	Створити інфраструктуру підтримання підприємництва, орієнтовану на молодіжне середовище (на кшталт бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів тощо)	3,00	3,80	2,20	3,00	2,20	2,00	16,20
91.	A.2.2.3.	Забезпечити функціонування Інтернет-приймальні райдержадміністрації та районної ради	2,60	4,20	2,20	2,60	2,20	2,20	16,00
92.	A.3.1.1.	Забезпечити сприяти встановленню та затвердженню лімітів на використання природних ресурсів (води, лісу тощо) на рівні, що забезпечує їх відновлення.	2,40	4,40	2,40	2,40	2,00	2,40	16,00
93.	B.1.2.8.	Створити промоційні відео для популяризації та просування ключових галузей місцевої економіки та розповсюдити в мережі Інтернет, в т.ч. розмістити на спеціалізованих тематичних та галузевих веб-порталах, офіційних веб-сайтах, телебаченні (за можливістю) та демонструвати для презентацій під час заходів, що організовуються чи відвідуються.	2,80	3,80	1,80	2,40	2,40	2,80	16,00
94.	B.2.2.9.	Налагодити співпрацю з науковими установами та інвесторами щодо покращення / створення нових туристичних об'єктів (до прикладу, відновленню обсерваторії «Білий Слон» на г. Піп Іван)	2,40	3,60	2,60	2,20	2,60	2,60	16,00
95.	B.3.1.2.	Здійснити пошук / визначити замовників для місцевих виробників брендових сувенірів та виробів народних майстрів	2,60	4,00	2,20	2,40	2,80	2,00	16,00
96.	C.1.2.3.	Вивчити потреби в матеріально-технічній базі для започаткування роботи школи радичійного гірського господарства та визначення джерел для задоволення цих потреб	2,40	3,40	2,80	2,60	2,40	2,40	16,00
97.	C.2.2.	Підтримувати молодіжне підприємництво та сприяти самореалізації молодих спеціалістів	3,00	4,00	2,20	2,40	2,20	2,20	16,00
98.	C.1.1.1.	Вивчити потреби у дитячих дошкільних та загальноосвітніх навчальних закладах для громад цільових регіонів	2,60	3,80	2,80	2,20	2,20	2,40	16,00
99.	A.1.4.8.	Сприяти заготівлі, сортуванню, та продажу твердих побутових відходів (папір, пластик, скло тощо)	3,00	3,60	2,20	2,20	2,40	2,40	15,80



100.	C.1.2.5.	Створити тематичні молодіжні ради при районній держадміністрації, селищній та сільських радах	2,40	4,00	2,40	2,20	2,40	2,40	15,80
101.	C.1.2.7.	Створити навчальне вівчарське господарство на основі місцевих тваринницьких традицій	2,80	4,80	2,20	2,00	1,80	2,20	15,80
102.	B.2.1.6.	Визначити місця для спостереження за птахами та тваринами та відповідно обладнати такі місця (майданчики, вишки тощо)	2,40	4,20	2,80	2,00	2,40	2,00	15,80
103.	B.2.5.3.	Співпраця з організаціями, які здійснюють маркетинг територій (в Івно-Франківській області та повіті Марамуреш) для представлення інформації про можливості відпочинку на сторінках їхніх видань, в межах їхніх веб ресурсів тощо. Підготовка та поширення відповідної інформації	2,80	5,00	2,20	2,60	1,60	1,60	15,80
104.	B.2.2.10	Проводити заходи, спрямовані на популяризацію підприємницької діяльності в туристичній галузі та навчання підприємців та працівників туристичної галузі для підвищення асортименту та якості продуктів та послуг, оптимізації управлінських рішень тощо.	2,60	4,40	2,20	2,20	2,20	2,20	15,80
105.	A.1.4.9.	Сприяти закриттю сміттєзвалища у смт. Верховина та утилізації сміття за межами району зі створенням міжрайонного сміттєпереробного заводу	3,00	3,00	1,60	3,00	2,20	2,80	15,60
106.	B.2.3.3.	Забезпечити видання карт туристичних маршрутів та сучасних путівників різними мовами, адаптованих до цільової аудиторії для безкоштовного поширення під час виставок та інших спеціалізованих закладів та в закладах проживання, харчування та туристського показу (ці матеріали мають подавати інформації про дозволя, чим можна займатися під час відпочинку, де проживати, харчуватися, взяти спорядження тощо)	2,80	4,20	1,80	2,40	2,20	2,20	15,60
107.	B.3.1.7.	Включити та втілити заходи щодо збереження ремісничих професій у районі до Програми підготовки кваліфікованих робітничих кадрів для задоволення потреб ринків праці у Івано-Франківській області	2,60	4,00	2,40	2,40	2,20	2,00	15,60
108.	B.4.1.5.	Визначити конкретні потреби виробників традиційних фіто чаїв, наливки на основі місцевих природних компонентів та відповідно розробити та втілити конкретні заходи з підтримки.	3,00	3,00	2,00	2,60	2,20	2,80	15,60



109.	C.1.1.10	Забезпечити доступ школярів, педагогічних працівників та батьків до якісної навчальної літератури через бібліотеки, книгарні та банки електронних книжок	2,80	4,40	2,60	2,40	1,80	1,60	15,60
110.	C.3.2.3.	Надавати підтримку професійним та самодіяльним мистецьким колективам (фінансова та матеріальна підтримка, організація занять та виступів, забезпечення реквізитом, костюмами тощо)	2,80	3,60	3,00	2,00	2,40	1,80	15,60
111.	B.3.2.2.	Створити та розширювати базу даних виробників та покупців ремісничої та іншої традиційної продукції, розмістити її в мережі Інтернет	2,80	3,80	2,40	2,60	2,00	2,00	15,60
112.	B.5.1.3.	Розробити та запровадити програми обміну досвідом між селянськими господарствами Верховинського району та Рушанської долини, в тому числі в рамках програм транскордонного співробітництва.	2,80	4,60	2,20	2,00	2,00	2,00	15,60
113.	C.2.1.	Налагодити систему професійної орієнтації та інформації	2,40	3,60	2,20	2,60	2,40	2,40	15,60
114.	A.1.4.	Здійснити планування території та розбудовувати інфраструктуру місцевих громад	3,00	2,80	1,60	2,80	2,60	2,80	15,60
115.	B.2.5.2.	Співпраця з туристичними організаціями для забезпечення представлення інформації про можливість відпочинку на цільових територіях під час основних міжнародних туристичних виставок та подій	2,80	4,40	2,00	2,20	2,00	2,20	15,60
116.	A.3.1.4.	Налагодити постійний моніторинг лісів.	2,40	4,00	2,20	2,40	1,80	2,60	15,40
117.	B.4.2.3.	Поширювати інформацію про Верховинський район та Рушанську долину як про регіони з багатою сировинною базою для розвитку фармації на основі натуральних компонентів.	2,20	4,20	2,20	2,80	2,00	2,00	15,40
118.	B.2.2.3.	Розробити проекти покращень та сучасної інтерпретації інформації в межах існуючих атракцій, а також позначення цих об'єктів. Здійснити фінансування та подальше виконання цих проектів.	2,00	4,00	2,20	2,40	2,40	2,40	15,40
119.	B.2.2.4.	Налагодити регулярне (за графіком) функціонування наявних ключових туристичних атракцій, та забезпечити оприлюднення та актуалізацію відповідної інформації	2,00	4,00	2,20	2,40	2,40	2,40	15,40



120.	B.3.2.1.	Сприяти промоції ремісничого потенціалу територій шляхом поширення інформації у мережі Інтернет, у міжнародних виданнях та журналах.	2,80	5,00	2,20	2,20	1,40	1,80	15,40
121.	A.1.4.1.	Розробити містобудівну документацію (схему планування району, генеральні плани населених пунктів, плани зонування та детальні плани території)	3,00	3,00	1,80	2,80	2,00	2,80	15,40
122.	C.1.2.1.	Періодично вивчати потреби місцевої економіки у кваліфікованих кадрах, шляхом корегування державного замовлення та пошуком підготовлених фахівців	2,40	3,50	2,40	2,20	2,60	2,20	15,30
123.	B.4.2.2.	Видати каталог місцевої фармацевтичної продукції	2,20	4,40	2,20	2,80	1,80	1,80	15,20
124.	A.1.1.1.	Підготувати спільне техніко-економічного обґрунтування відкриття пункту пропуску Шибене-Поєніле-де-Суб-Мунте та будівництва автодороги через українсько-румунський державний кордон, що висвітлює основні технічні аспекти, соціальні та економічні переваги для Верховинського району та Рушанської долини від відкриття пункту пропуску та будівництва автодороги, з подальшим використанням обґрунтування використання в процесі лобювання відкриття пункту пропуску.	3,00	3,60	2,00	2,20	1,80	2,60	15,20
125.	B.3.2.3.	Заохочувати підготовку та реалізацію проектів, спрямованих на розширення спектру продуктів ремісничої діяльності, інших інвестиційних проектів, спрямованих на розвиток ремісництва, заснованого на гуцульських традиціях	2,80	3,80	2,20	2,60	2,00	1,80	15,20
126.	C.2.1.1.	Створити бак даних вакансій та пропозицій робочої сили та розмістити його в мережі Інтернет	2,40	4,20	2,20	2,00	2,40	2,00	15,20
127.	A.1.3.2.	Зібрати та вибрати найбільш перспективні та оптимальні пропозиції для будівництва спортивно-розважальних комплексів на території Рушанської долини	2,00	4,40	2,00	2,40	2,20	2,20	15,20
128.	A.1.4.2.	Встановити та розширити межі населених пунктів	2,20	4,20	2,00	2,80	1,40	2,60	15,20
129.	A.3.1.2.	Проводити дослідження сучасного стану та потреб в охороні природних ресурсів	2,20	4,00	2,20	2,40	2,20	2,20	15,20
130.	A.3.2.5.	Розширити мережу дитячих майданчиків, створити майданчики для рухливих ігор при всіх загальноосвітніх школах, модернізувати спортивні споруди (зокрема, шкільні ортзали)	2,60	4,00	2,20	2,00	2,20	2,20	15,20



131.	B.5.1.4.	Відновити використання занедбаних земельних ділянок/розширити площі земельних ділянок, що використовуються для ведення традиційного сільського господарства.	2,80	4,00	2,00	2,20	2,20	2,00	15,20
132.	B.5.2.3.	Створити каталог місцевих виробників традиційної/ екологічно чистої сільськогосподарської та супутньої продукції (обробка шкіри, традиційна кухня тощо)	2,80	4,80	1,60	2,60	1,80	1,60	15,20
133.	C.3.1.6.	Забезпечити функціонування у закладах району європейської молодіжної картки знижок Euro26	2,80	3,80	2,20	2,20	2,20	2,00	15,20
134.	A.2.2.4.	Забезпечити надання адміністративних для суб'єктів господарювання та громадян через Інтернет.	2,60	3,20	1,60	2,40	2,60	2,60	15,00
135.	B.2.2.6.	Виділити земельну ділянку для влаштування еко кемпінгу в с.Криворівня (зокрема, для забезпечення розміщення туристів (гостей) під час щорічного фестивалю «Черемош-фест»). Експерти вважають що еко кемпінг на початку має функціонувати як комунальний, згодом може передано бути в управління	2,60	4,20	1,80	2,20	2,00	2,20	15,00
136.	B.2.5.	Спеціальні промоційні та маркетингові заходи	2,80	4,00	2,00	2,20	2,00	2,00	15,00
137.	B.2.5.5.	Співпраця з маркетинговими організаціями щодо включення цільових територій до програм ознайомчих візитів національних та іноземних туроператорів (агентів) та туристичних оглядачів.	2,20	3,60	2,20	2,40	2,40	2,20	15,00
138.	B.5.2.6.	Сприяти розширенню ринків ринки збуту сільськогосподарської продукції із застосуванням власних ресурсів та маркетингових можливостей партнерів (в тому числі зустрічі з спеціалізованими роздрібними закладами, досягнення домовленостей про надання окремих площ для продукції цільових регіонів в супермаркетах найближчих великих міст тощо).	2,20	4,40	2,00	2,20	2,20	2,00	15,00
139.	A.1.1.	Створити передумови для відкриття міжнародного пункту пропуску на українсько-румунському державному кордоні, будівництво дорожньої інфраструктури для забезпечення його функціонування	2,60	2,80	1,80	2,60	2,20	2,80	14,80
140.	B.1.2.	Спланувати та налагодити процес ринкових комунікацій та заходів, покликаних стимулювати реалізацію місцевих товарів та послуг	3,00	3,20	2,40	2,00	2,00	2,20	14,80



141.	A.1.1.2.	Сприяти реконструкції автомобільної дороги місцевого значення с. Ільці – Державний кордон з Румунією, включенню реконструкції автодороги до Державної цільової економічної програми розвитку автомобільних доріг загального користування на 2013-2018 рр. та регіональної цільової програми розвитку автомобільних доріг загального користування Івано-Франківської області	3,00	3,80	1,40	2,20	1,80	2,40	14,60
142.	B.1.2.1.	Налагодити періодичні та системні ринкові дослідження та підготовку аналітичних матеріалів, зокрема для галузей місцевої економіки та їх потенційних ринків/споживачів/клієнтів/партнерів, які підтримуються цією стратегією, та їх оприлюднення для розумного використання при прийнятті управлінських рішень місцевими підприємцями.	2,80	3,00	2,00	2,40	2,20	2,20	14,60
143.	B.4.2.4.	Заохочувати підготовку та просування проєктів, спрямованих на розвиток фармацевтичної галузі заснованої на природних компонентах	2,00	4,40	2,20	2,80	1,60	1,40	14,40
144.	C.1.1.2.	Залучити бюджетні кошти та приватні інвестиції для розбудови та підтримання мережі дошкільних, загальноосвітніх та позашкільних закладів згідно визначених потреб	2,20	4,20	2,00	1,80	2,20	2,00	14,40
145.	B.2.5.1.	Обов'язкова участь стендом у основних регіональних та національних туристичних виставках	2,80	4,00	2,20	2,60	1,40	1,40	14,40
146.	B.4.1.4.	Запровадити систему стимулів, спрямованих на розвиток фармацевтичної галузі заснованої на природних компонентах (місцеві податки та збори, ставки плати за оренду комунального майна та земель, підготовка персоналу за державним замовленням, стажування, обмін делегаціями, мікрокредитування тощо	3,00	2,60	1,60	2,80	2,40	2,00	14,40
147.	C.1.1.7.	Стимулювати створення та реалізацію інноваційних освітніх програм, спрямованих на ранній розвиток дитини та розкриття її здібностей та нахилів	3,00	3,20	1,40	2,20	2,60	2,00	14,40
148.	B.5.2.1.	Сприяти визнанню на державному рівні та маркуванню виробленої в районі сільськогосподарської продукції як екологічно чистої (вирощеної на екологічно чистій території/ в екологічно сприятливих умовах)	3,00	4,00	1,20	2,20	2,20	1,80	14,40
149.	C.1.2.	Створення належних умов для здобуття молоддю якісної освіти, затребуваної в цільових територіях	2,60	4,00	2,00	1,60	2,20	2,00	14,40



150.	A.1.2.6.	Спорудити вертолітний майданчик в районі урочища «Писаний камінь»	2,00	4,60	2,20	1,60	1,60	2,20	14,20
151.	B.1.2.2.	Визначити обов'язкові галузеві та тематичні заходи (виставки, конференції та інші подібні події) та забезпечити участь у таких заходах (належна підготовка (в т.ч. створення тематичних стендів тощо), залучення місцевих виробників, інформування, результативна участь тощо), зокрема, у зазначених цією стратегією галузях та сферах.	3,00	3,20	2,00	2,00	1,80	2,20	14,20
152.	B.5.1.	Стимулювати збереження та розвиток традиційного сільського господарства	3,00	2,60	1,60	3,00	1,60	2,40	14,20
153.	C.1.1.8.	Вивчити житлові та побутові проблеми педагогічних працівників та сприяти їх вирішенню за рахунок місцевих бюджетів	2,60	3,40	1,40	2,20	2,40	2,00	14,00
154.	B.1.2.3.	Визначити та щорічно проводити ключову подію в рік для кожної з визначених цією стратегією галузей економіки.	2,80	3,40	2,20	1,40	2,20	2,00	14,00
155.	B.2.2.5.	Скласти перелік потенційних об'єктів, які б могли посилити асортимент туристичних атракцій в цільових територіях (до прикладу, музей річкового сплаву (дараба), музей вишиванки у с. Зелена тощо) та підготувати відповідні проекти та інші матеріали для їх створення з залученням приватних інвестицій чи бюджетних коштів в залежності від характеру об'єкта	2,80	3,40	1,80	2,20	1,60	2,20	14,00
156.	C.1.1.4	Враховувати потреби в матеріально-технічному забезпеченні при розробленні місцевих цільових програм та проектів технічної допомоги в рамках проектів транскордонного співробітництва, інших програм міжнародної технічної допомоги. Враховувати визначені потреби в реалізації державної цільової програми «Шкільний автобус».	2,40	3,60	2,00	1,80	2,20	2,00	14,00
157.	C.2.1.2.	Стимулювати створення системи преференцій для юридичних та фізичних осіб, які залучають працю молоді (ставки орендної плати, переваги доступу до місцевих ресурсів тощо)	2,00	3,40	2,20	2,20	2,00	2,20	14,00
158.	C.3.1.2.	Визначити об'єкти інфраструктури, що потребують реконструкції. Виготовити відповідну проектну документацію та визначити схему розміщення спортивних майданчиків, стадіонів, інших об'єктів для аматорського спорту	2,00	4,00	2,00	2,80	1,60	1,60	14,00
159.	C.3.2.2.	Забезпечити створення молодіжних таборів для занять зимовими видами спорту	2,80	3,80	1,60	2,20	1,60	2,00	14,00



160.	A.1.2.8.	Запланувати та облаштувати ділянки для автомобільних кемпінгів	2,60	3,40	1,80	2,00	2,00	2,00	13,80
161.	A.1.3.3.	Здійснити кампанію з пошуку фінансування для реалізації відібраних інфраструктурних та не інфраструктурних проектів з розвитку СПА-комплексів: внести пропозиції до національних та регіональних цільових програм розвитку, залучити міжнародну технічну допомогу та приватний інвестиційний капітал	2,60	3,20	1,80	2,20	1,80	2,20	13,80
162.	A.1.4.3.	Завершити берегоукріплення регіональної автодороги Р-24 «Татарів - Кам'янець-Подільський»	3,00	2,80	1,60	2,40	1,80	2,20	13,80
163.	B.3.2.	Розширити ринки збуту для ремісничої та іншої традиційної продукції	2,80	3,00	2,20	2,20	1,80	1,80	13,80
164.	B.4.1.3.	Сприяти проведенню наукових досліджень місцевих фармакологічних та бальнеологічних ресурсів.	3,00	2,40	1,40	2,80	2,20	2,00	13,80
165.	C.1.1.3.	Вивчити потребу у матеріально-технічному забезпеченні навчальних закладів, визначити орієнтовний обсяг коштів для задоволення цих потреб. В разі необхідності виступити замовниками відповідної технічної документації.	2,20	3,60	2,00	2,00	2,00	2,00	13,80
166.	A.1.4.7.	Відновити гідроакумуючі споруди на річках (кляузи, шлюзи), зменшивши залежність тривалості періоду сплаву від кількості опадів	2,40	2,80	1,80	2,20	2,00	2,40	13,60
167.	B.2.5.4.	Організація окремих локальних ознайомчих візитів регіональних та національних туроператорів (агентів) та туристичних оглядачів	2,20	3,80	1,80	2,20	2,00	1,60	13,60
168.	C.1.1.	Забезпечення сприятливих можливостей для розвитку та виховання дітей	2,40	2,40	2,20	2,20	2,20	2,20	13,60
169.	A.1.2.9.	Покращити стан покриття трамплінів для проведення регіональних, всеукраїнських та міжнародних змагань зі стрибків з трампліну (наприклад «Кубок Гуцульщини»)	2,20	2,60	2,20	2,20	2,40	1,80	13,40
170.	A.1.2.7.	Забезпечити функціонування та розвиток рафтинг-клубу «Білий Слон» (с. Дземброня)	2,00	4,60	2,00	1,60	1,40	1,80	13,40
171.	B.5.2.2.	Сприяти запровадженню добровільної сертифікації (маркування) сільськогосподарської продукції, що ідентифікує її як традиційну /екологічно чисту	2,80	2,80	1,40	3,00	1,80	1,60	13,40



172.	C.3.2.1.	Налагодити систему привабливих для молоді громадських просвітницьких заходів, спрямованих на утвердження здорового способу життя	1,20	3,80	2,40	2,20	2,20	1,60	13,40
173.	A.3.2.4.	Створити належні інфраструктурні передумови для надання екстреної медичної допомоги (автодороги, рухомий склад, матеріально-технічне оснащення тощо)	2,40	2,80	1,40	2,40	2,20	2,20	13,40
174.	B.2.1.5.	Визначити потенційне місце та розробити проект для будівництва в межах парку візит-центру;	2,40	2,80	2,20	2,00	2,20	1,80	13,40
175.	C.3.2.	Утверджувати здоровий спосіб життя дітей та молоді	1,20	4,20	2,20	1,80	1,80	2,00	13,20
176.	B.2.1.8.	Налагодити діяльність у парках/поблизу парків екокемпінгів та екоподжій	2,80	2,80	1,40	2,20	2,00	2,00	13,20
177.	B.5.2.	Позиціонувати регіони як такі, що продукують екологічно чисту та органічну продукцію на національному та міжнародному ринках	2,40	2,40	1,60	2,40	2,40	1,80	13,00
178.	B.3.1.	Сприяти збереженню ремісничих професій	2,00	2,40	2,20	2,40	1,80	2,20	13,00
179.	C.3.1.3.	Враховувати потреби в інфраструктурі для дозвілля дітей та молоді при поданні проектів технічної допомоги, проектів в межах спільних операційних програм, тощо	2,00	3,40	1,60	2,20	1,80	1,80	12,80
180.	A.1.4.4.	Забезпечити будівництво автодороги від с. Красник до навчально-спортивної бази «Заросляк»	2,60	2,80	1,60	2,00	1,60	2,00	12,60
181.	B.4.1.1.	Повести фахове дослідження стану та перспектив можливості розвитку фармацевтичної та бальнеологічної галузі (насіннєвий фонд лікарських рослин, мінералогічні поклади, мінеральні джерела, сировина для фіто зборів та дарів лісу тощо)	2,60	2,00	1,60	2,40	2,00	2,00	12,60
182.	A.1.4.6.	Сприяти побудові локальних систем водопостачання та водовідведення (каналізації), передусім для закладів освіти та охорони здоров'я	2,40	2,00	2,00	2,40	1,60	1,80	12,20
183.	B.5.1.1.	Підготувати обґрунтування та подати пропозиції до центральних органів державної влади щодо запровадження фінансових стимулів для традиційних селянських господарств, зокрема з врахуванням, досвіду Європейського Союзу (виплати за збільшення поголів'я худоби, дотації, безвідсоткові кредити на будівництво виробничих споруд та придбання техніки тощо)	2,60	2,60	1,40	2,60	1,40	1,60	12,20



184.	B.4.1.2.	Комплексно дослідити питання та опрацювати спільно з науковими установами, вищими навчальними закладами щодо створення в районі лабораторії (лабораторій) фармакологічного та бальнеологічного профілю	3,00	2,20	1,40	2,80	1,60	1,20	12,20
185.	B.4.1.	Створити передумови для розвитку фармацевтичної та бальнеологічної галузі та наукових досліджень місцевого природного потенціалу	2,40	2,00	1,60	2,40	1,80	1,80	12,00
186.	B.2.2.12.	Стимулювати залучення інвестицій у створення супутніх об'єктів туристичної інфраструктури (медичні центри, дитячі розважальні центри інші об'єкти розважальної інфраструктури тощо).	2,80	2,60	1,20	2,20	1,20	2,00	12,00
187.	B.2.2.7.	Сприяти та стимулювати створення мережі міні-готелів гостьових будинків, зелених садиб), зокрема через преференції у доступі до комунальної власності, земель та інфраструктури, регулювання ставок орендної плати, місцевих податків та зборів	2,60	2,60	1,60	1,60	1,40	1,60	11,40
188.	A.3.2.2.	Сприяти створенню теплих лікувальних басейнів у с-щі Верховина на базі природних джерел	3,00	1,40	1,20	2,00	2,00	1,60	11,20
189.	C.3.1.	Створити та підтримувати якісну інфраструктуру дозвілля для дітей та молоді	1,20	2,80	2,20	1,40	1,40	2,20	11,20
190.	C.1.3.1.	Вивчити та узагальнити актуальні проблеми молодих сімей у цільових територіях	2,20	2,20	1,60	1,40	1,60	2,00	11,00
191.	C.1.3.3.	Налагодити постійну співпрацю на договірній основі з регіональним управлінням Державного фонду сприяння молодіжному житловому будівництву» стосовно будівництва на території району доступного житла для молоді, пільгового довгострокового кредитування молодих сімей та громадян	2,40	2,00	1,20	2,00	1,80	1,60	11,00
192.	A.3.2.1.	Створити на базі незавершеного комплексу центральної районної лікарні водолічницю та серцево-судинний блок	2,80	1,20	1,00	2,00	1,80	1,40	10,20
193.	C.3.1.1.	Здійснити аналіз проблем місцевого молодіжного середовища та визначити потреби в об'єктах інфраструктури, необхідної для забезпечення здорового дозвілля молоді	1,60	3,00	1,40	1,40	1,40	1,40	10,20
194.	C.1.3.2.	Розробити та впровадити комплекс заходів щодо підтримки молодих сімей з визначенням термінів реалізації та відповідальних виконавців	2,20	2,40	1,20	1,40	1,40	1,60	10,20



195.	A.3.2.	Забезпечити належні умови для здорового життя	2,80	2,00	1,40	1,40	1,20	1,20	10,00
196.	A.3.2.3.	Сприяти відновленню та розвитку санітарної авіації (забезпечити функціонування вертолітних майданчиків у с-ща Верховині, селах Буковець та Яблуниця/Пробійна)	2,60	1,00	1,20	1,80	2,00	1,20	9,80
197.	B.5.1.2.	Сприяти внесенню змін до законодавства України стосовно врахування періоду роботи в особистому селянському господарстві у страховому стажі при загальнообов'язковому державному пенсійному страхуванні	2,40	1,60	1,20	1,40	2,00	1,20	9,80
198.	C.1.2.2.	Провести консультації з центральними органами влади, місцевими органами виконавчої влади з питання створення в районі навчальної бази для підготовки фахівців для державної прикордонної та митної служби органів екологічного, ветеринарного, фіто санітарного контролю та використання для цього інфраструктури ділянки державного кордону	2,20	2,00	1,40	1,40	1,40	1,20	9,60
199.	C.1.3.	Сприяти становленню молодих сімей	1,40	1,80	1,40	1,60	1,40	2,00	9,60
200.	A.1.4.5.	Сприяти використанню нафтогазових родовищ «Лопушна» та «Яблуниця»	1,20	2,00	1,60	2,00	1,20	1,20	9,20

Узагальнені результати та висновки:

- Учасники оцінювання визнали важливість майже всіх оперативних цілей та завдань для соціально-економічного розвитку цільових територій. Кількість балів, виставлених щодо них є досить високою і коливається в діапазоні від 9,2 до 21,0 балів при максимально можливій кількості балів – 21,00. При цьому 4 оперативних цілей (завдань) отримали понад 20 балів, 26 – в межах 18-19, 66 – в межах 16-17, 61 – в межах 14-15, 27 – в межах 12-13 балів, 14 – в межах 9-11.
- Найбільшу кількість балів у сукупності отримали оперативні цілі (завдання) стратегічного напрямку «Розвиток пріоритетних галузей економіки» (в середньому – 16,02). Оперативні цілі стратегічного напрямку «Розвиток інфраструктури загального користування» оцінені в середньому 15,46 балів, а середній бал оперативних цілей стратегічного напрямку «Розвиток дітей та молоді в культурному середовищі» – 15,19.
- Найбільш пріоритетними серед стратегічних цілей за результатами оцінки визначені стратегічні цілі A.2 «Сприяти розвитку інформаційних технологій та присутності регіонів у інформаційному просторі» (середній бал – 17,18), C.2 «Сприяти зайнятості молоді в межах цільових територій» (16,77) та B.1. «Просувати та позиціонувати продукції та послуг цільових територій під єдиним брендом» (16,60).
- За результатами оцінки найбільш пріоритетними визнані 14 оперативних цілей (завдань) стратегічного напрямку «Розвиток пріоритетних галузей економіки», 4 оперативних цілей (завдань) цілей напрямку «Розвиток дітей та молоді в культурному середовищі» та 1 завдання стратегічного напрямку «Розвиток інфраструктури загального користування».



- Найбільш пріоритетними оперативними цілями визначено *B.2.4. «Розробити та втілити стратегію управління ключовими подіями заходами»* (середній бал 20,2 бали) та *Розвивати нішу природного (екологічного) туризму на базі Національного природного парку «Верховинський» та Марамурського гірського природного парку»* (19,0) та *B.2.2. «Визначити та посилити ключові місцеві туристичні атракції (об'єкти туристського показу), продуктів та послуг та сприяти створенню нових атракцій»* (18,4). Тобто безумовний пріоритет серед галузей місцевої економіки експерти надають туризму.
- Найвищий пріоритет надано завданню *B.2.4.1 «Визначити ключовими місцевими подіями....»* (середній бал 20,8 бали) Другим за пріоритетністю завданням визначено *C.1.3.4 «Сприяти обмінам між молодими сім'ями Руцанської Долини та Верховинського району»* (20,2). Третє пріоритетне завдання *C.2.1.4 «Проводити ознайомчі екскурсії для школярів на місцевих підприємствах, в установах та організаціях»* (20,0). Це свідчить як про вже згадану провідну роль туристичної галузі, так і про першочерговість молодіжної проблематики для цільових територій.
- Найменш важливими в контексті критеріїв оцінки визначені оперативні цілі *A.3.2 «Забезпечити належні умови для здорового життя»* (10,0) та *C.1.3. «Сприяти становленню молодих сімей»* (9,6). В розрізі завдань найменший пріоритет мають *B.5.1.2 «Сприяти внесенню змін до законодавства України стосовно врахування періоду роботи в особистому селянському господарстві у страховому стажі при загальнообов'язковому державному пенсійному страхуванні»* (9,8), *C.1.2.2 «Провести консультації з центральними органами влади, місцевими органами виконавчої влади з питання створення в районі навчальної бази для підготовки фахівців для державної прикордонної та митної служби органів екологічного, ветеринарного, фіто санітарного контролю та використання для цього інфраструктури ділянки державного кордону»* (9,6), та *A.1.4.5 Сприяти використанню нафтогазових родовищ «Лопушина» та «Яблуниця»* (9,2). Тобто гострі поточні економічних проблем у місцевих громадах нерідко відтісняють не менш важливі проблеми соціального забезпечення, використання природних ресурсів та освіти на місцевій ресурсній базі. 7
- Серед 14 оперативних цілей (завдань), котрі за результатами оцінки найбільш сприятимуть створенню робочих місць та залученню інвестицій (отримали максимальні 3 бали за відповідним критерієм) 7 належать до стратегічного напрямку *«Розвиток пріоритетних галузей економіки»*, 4 – до напрямку *«Розвиток інфраструктури загального користування»* та 3 – до стратегічного напрямку *«Розвиток дітей та молоді в культурному середовищі»*). З цього логічно випливає, що найбільші очікування у покращенні соціально-економічного становищі цільових територій пов'язані з розвитком ключових галузей місцевої економіки
- Найбільш реалістичними учасники опитування вважають завдання *B.2.4. «Розробити та втілити стратегію управління ключовими подіями (заходами)»*, *B.2.4.1 «Визначити ключовими місцевими подіями...»*, *C.1.1.5 «Забезпечити доступ до мережі Інтернет усіх загальноосвітніх шкіл району»*. Здійсненість кожного із вказаних завдань оцінено у максимальні 3 бали.

5. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ СТРАТЕГІЇ

Управління впровадженням даного Стратегічного плану здійснює Комітет, утворений місцевими органами влади цільових територій як спільний консультативно-дорадчий орган. Комітет діє у складі підкомітетів - Верховинського та Рушчанського до яких входять представники місцевих органів влади, громадськості, інституцій громадянського суспільства та суб'єктів господарювання відповідних цільових територій

Основними завданнями Комітету є: об'єднання зусиль та ресурсів місцевих органів влади, суб'єктів господарювання та інституцій громадянського суспільства задля виконання даного Стратегічного плану, забезпечення моніторингу впровадження даного Стратегічного плану, його завдань, оперативних та стратегічних цілей, оцінка ступеня досягнення стратегічного бачення, стратегічних та оперативних цілей і завдань Стратегічного плану, зокрема, якості та термінів виконання цілей і завдань; надання рекомендацій місцевим органами влади, виконавцям цілей і завдань Стратегічного плану; висвітлення ходу реалізації Стратегічного плану.

Комітет щорічно готуватиме та подаватиме місцевим органам влади аналітичний звіт про виконання Стратегічного плану, а також проводитиме відкриту презентацію та громадське обговорення аналітичного звіту про виконання Стратегічного плану

Комітет відстежуватиме актуальність даного Стратегічного плану . У разі виявлення потреби в актуалізації, коригуванні, уточненні цілей та завдань даного Стратегічного плану до нього за поданням Комітету вноситимуться відповідні зміни